

CONVENTION SERVIZI 2019  
GRUPPO MERCATO E INTERNAZIONALIZZAZIONE

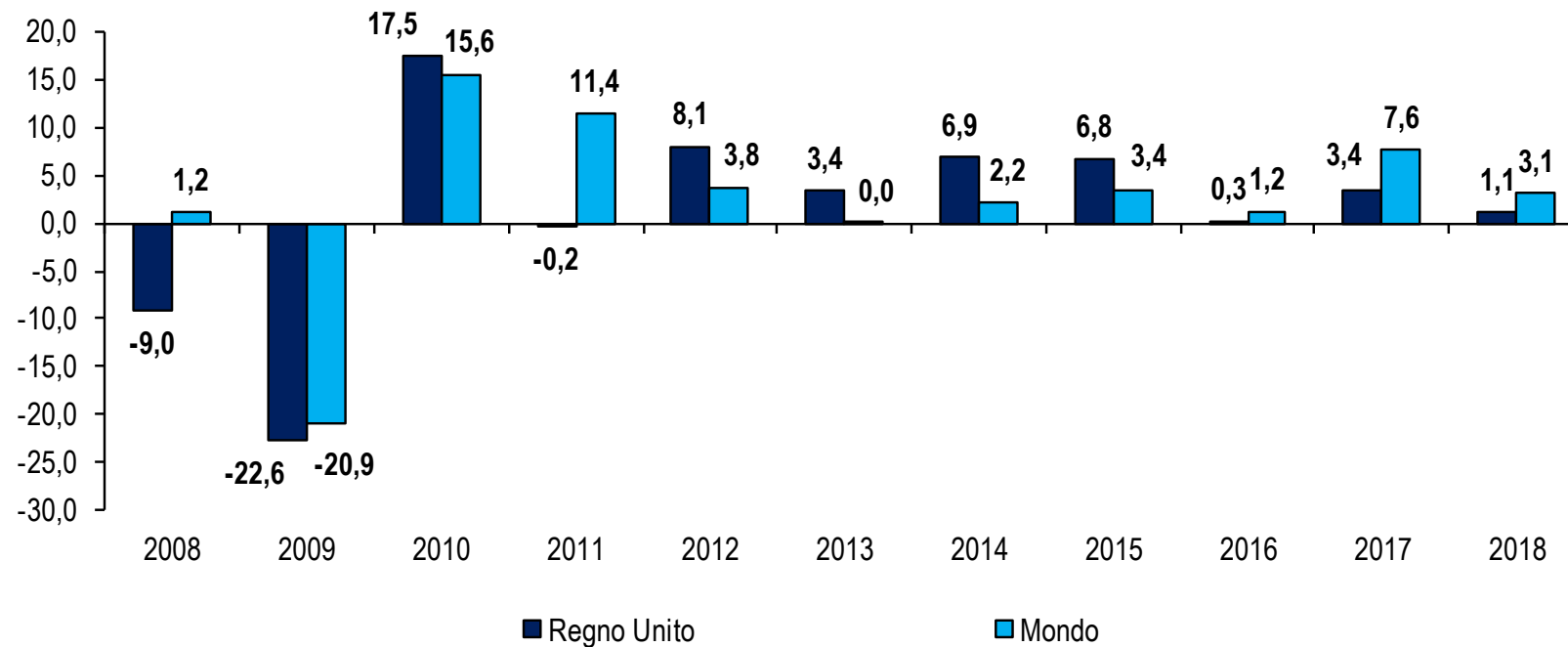
# L'export del made in Italy delle micro e piccole imprese verso il Regno Unito

Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi

11 aprile 2019

# Crescita vendite vs il Regno Unito (+1,1%) più lenta rispetto made in Italy nel Mondo (+3,1%)

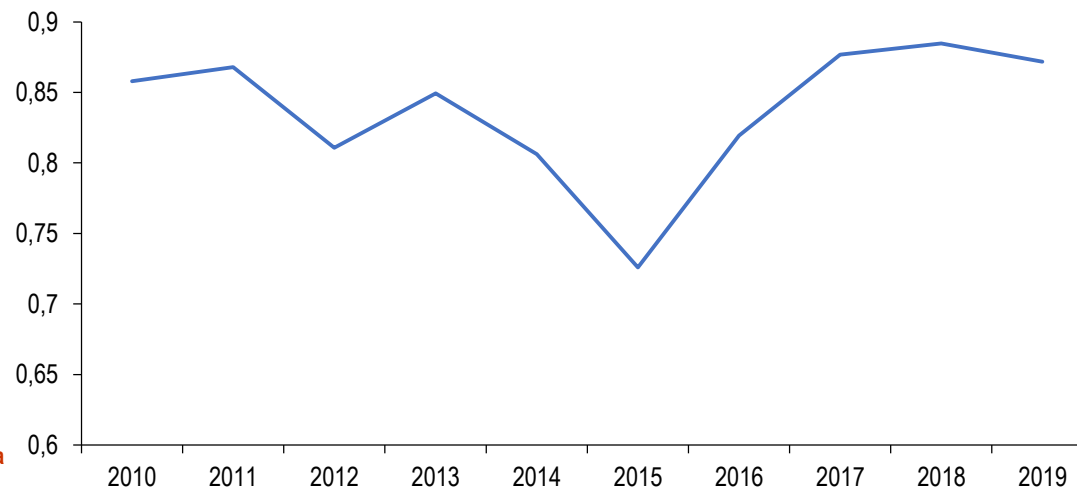
Dinamica delle esportazioni totali e verso il Regno Unito  
Anni 2008-2018. Variazioni %



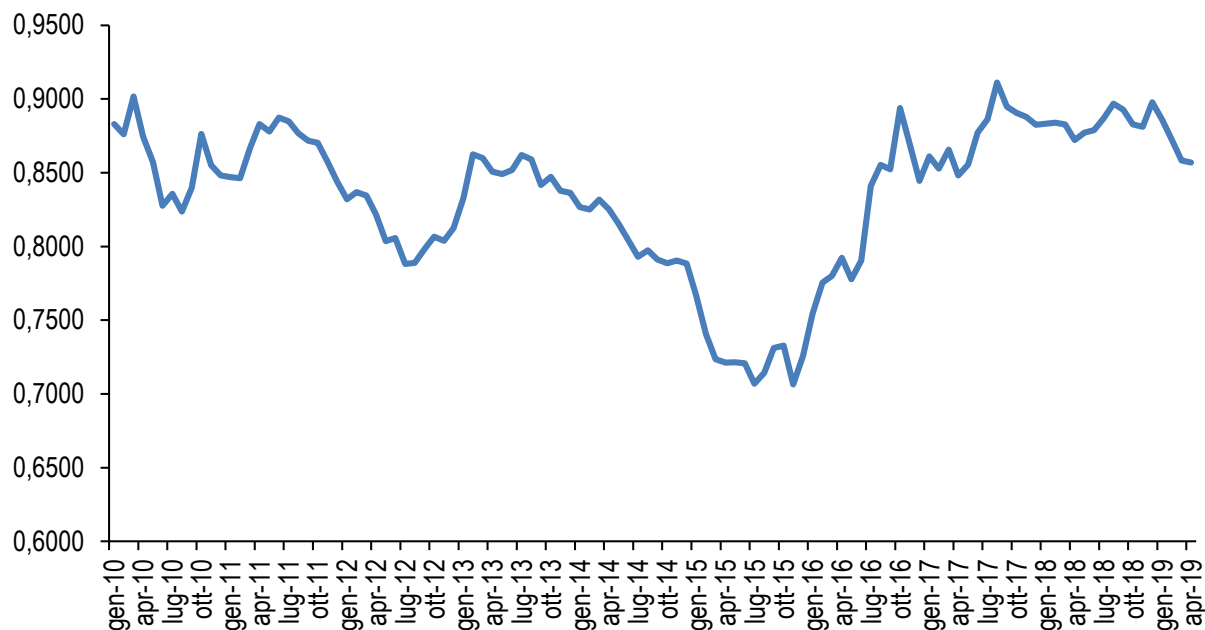
# Dal 2015 sterlina svalutazione della sterlina sul dollaro dal 2015; dal 2017 stabile

In 4 anni la sterlina si è deprezzata e il 3 aprile 2019 il cambio sterlina/euro è pari a 0,85390

Tasso di cambio della sterlina britannica sull'euro quotati come valuta per unità di valuta domestica  
Gennaio 2010 - aprile 2019. Valore %. Medie annuali; per l'anno 2019 media 1 gennaio-3 aprile.

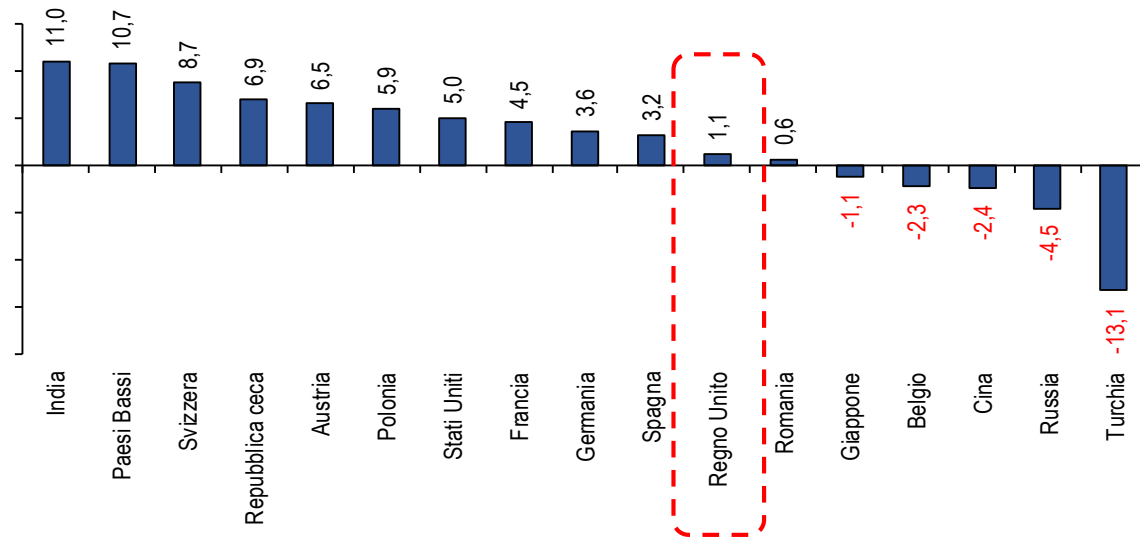


Tasso di cambio della sterlina britannica sull'euro quotati come valuta per unità di valuta domestica  
Gennaio 2010 - aprile 2019. Valore %. Medie mensili, aprile 2019: 1-3 aprile

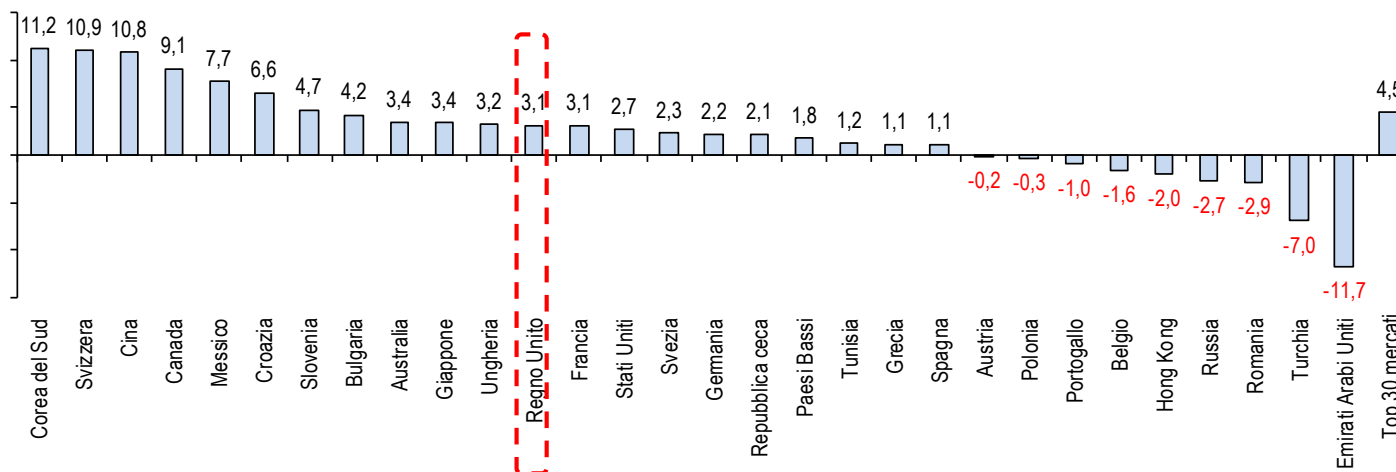


# Debole l'export totale vs il Regno Unito (+1,1%) mentre export MPI a +3,1%

Dinamica export nei principali Paesi di destinazione  
Anno 2018 - Variazioni % su 2017



Dinamica export settori MPI nei primi 30 mercati  
Anno 2018. Variazioni % rispetto al 2017. Prodotti della stampa non indicati (marginale)

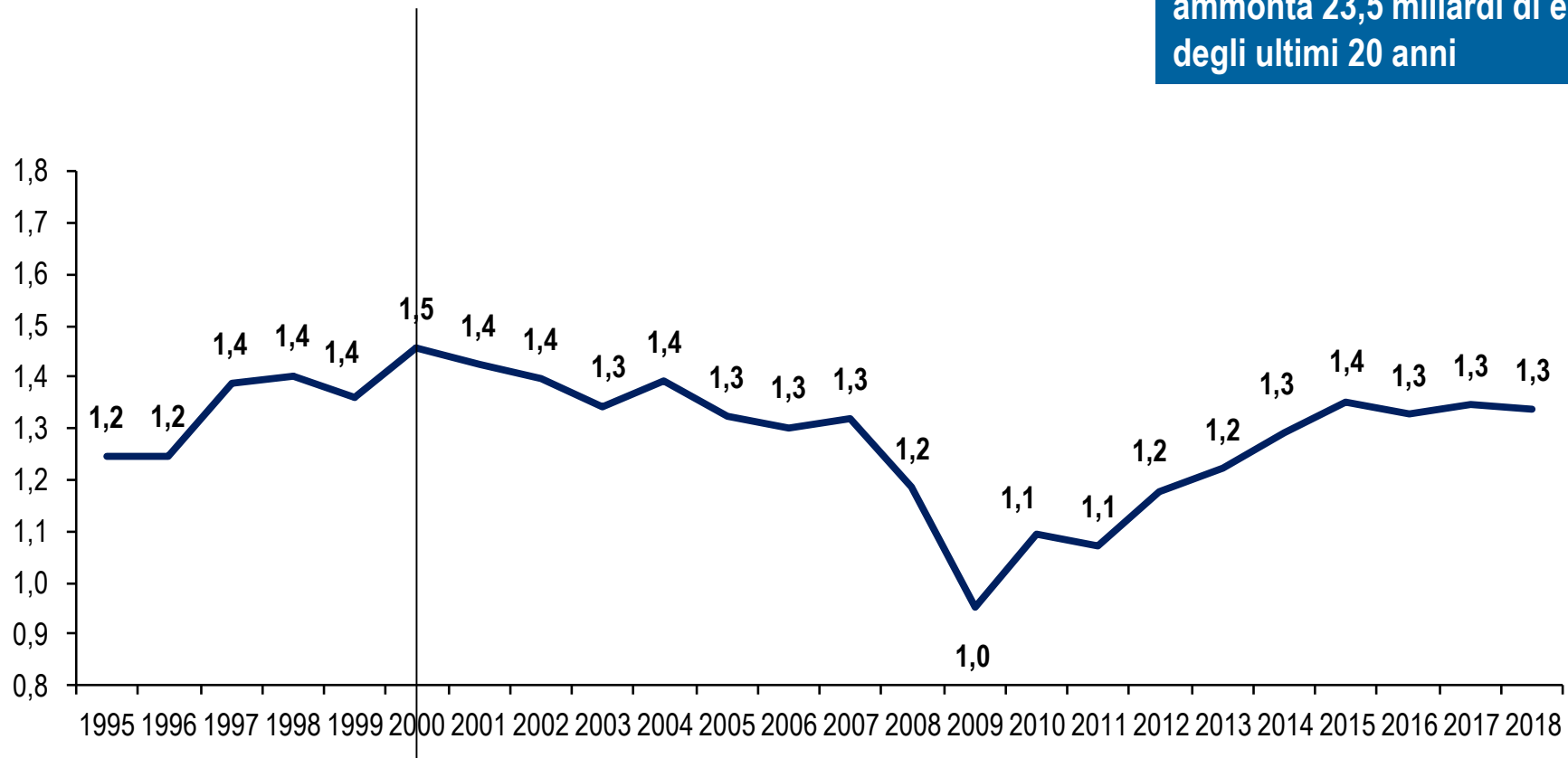


La crescita delle esportazioni nei settori MPI pari al +3,1% è superiore alla media vs Mondo (+2,5%).

# Nel 2018 le esportazioni rappresentano l'1,3% del PIL

Peso delle esportazioni verso il Regno Unito sul PIL  
Anni 1995-2018. % su PIL

Nel 2018 l'export verso il Regno Unito ammonta 23,5 miliardi di euro, il massimo degli ultimi 20 anni



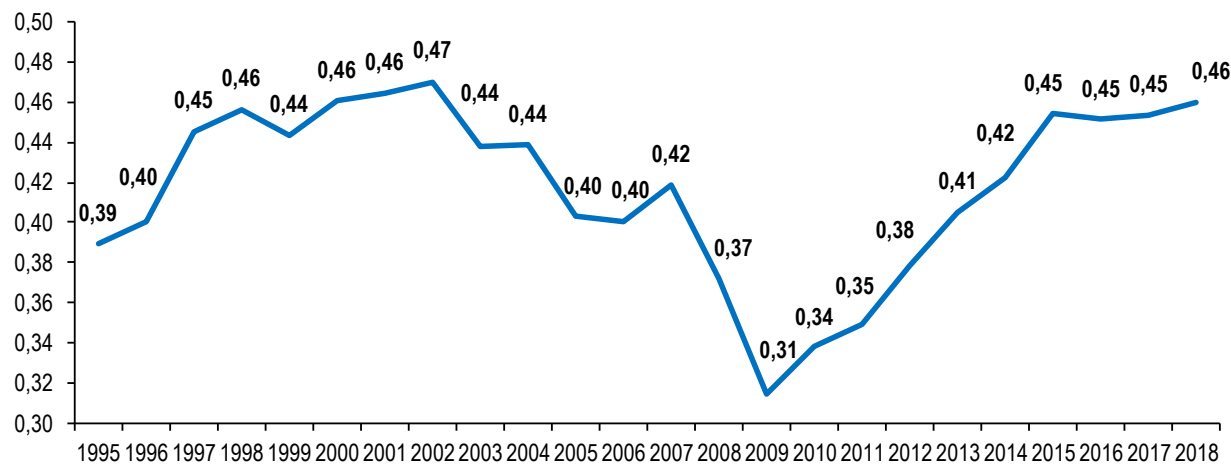
# Export settori MPI vicino ai massimi del 2002: 0,46% del PIL

L'export vale 23,5 miliardi di euro, il massimo degli ultimi 20 anni

Peso delle esportazioni verso il Regno Unito sul PIL  
Anni 1995-2018. % su PIL



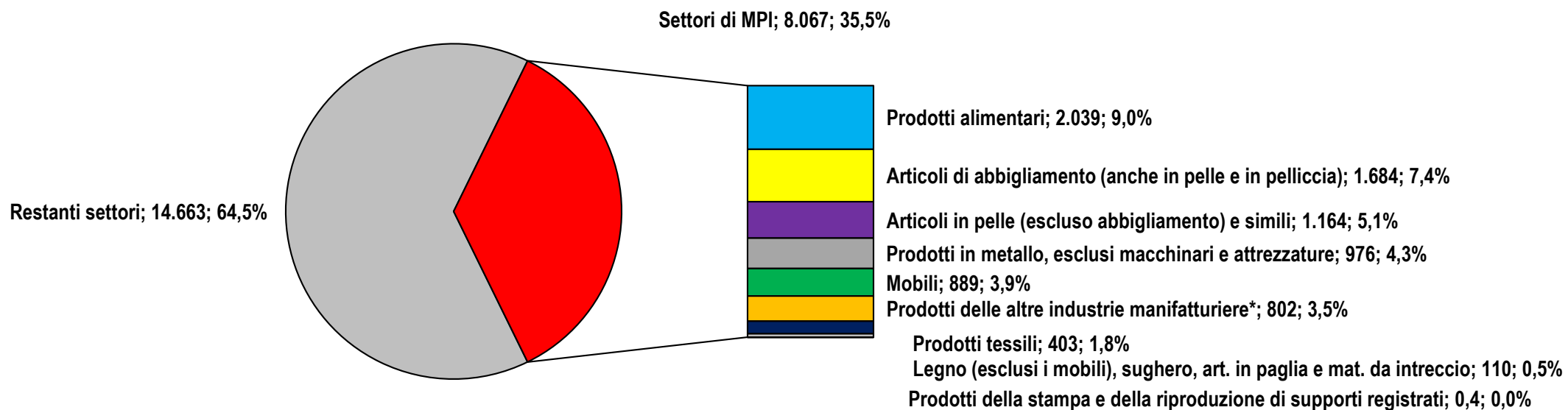
Peso sul PIL delle esportazioni nei settori a maggior concentrazione di MPI verso il Regno Unito  
Anni 1995-2018. % su PIL



L'export MPI vale 8.067 milioni di euro

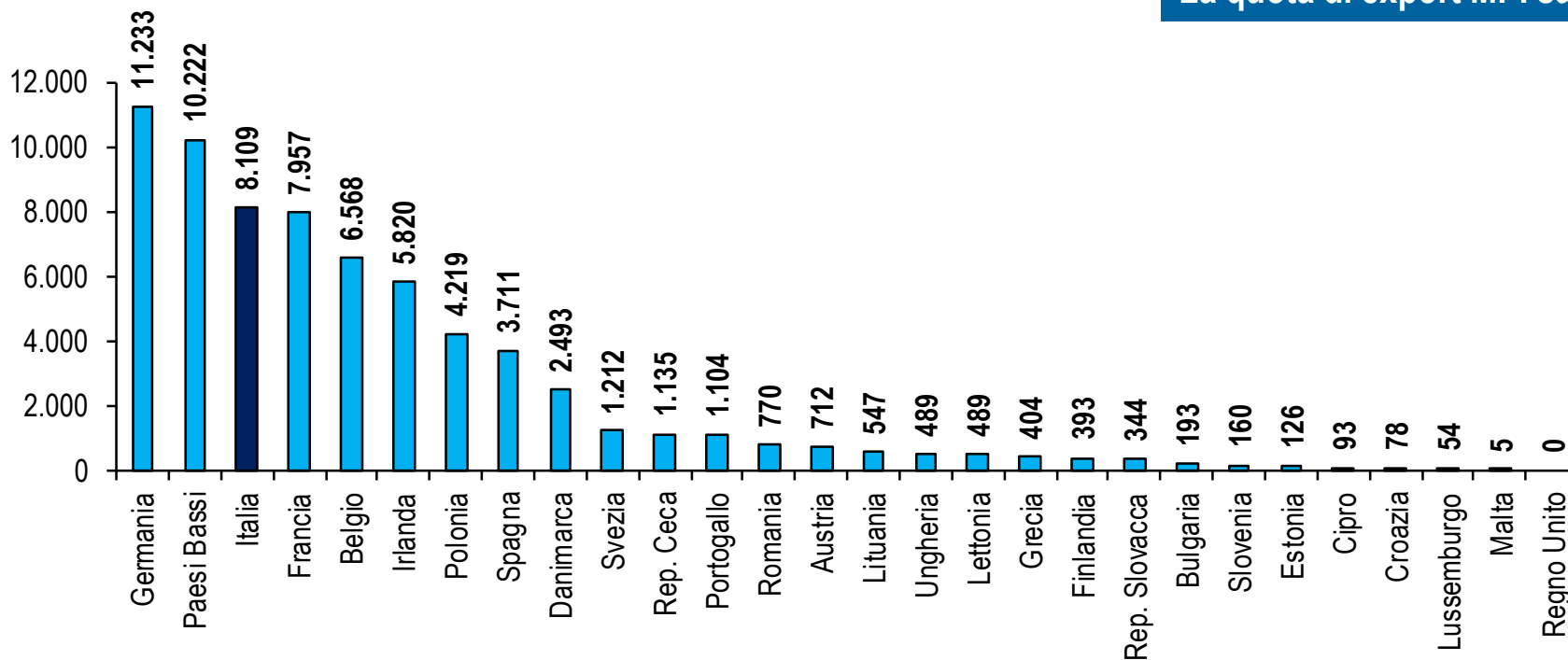
# Quota export dei settori MPI sul Manifatturiero 35,5%. Moda al 14,3%, Food al 9%

Composizione delle esportazioni del settore Manifattura verso il Regno Unito  
Anno 2018. Composizione %



# Nel 2018 Italia al 3° posto in UE per export MPI verso il Regno Unito con 8.067 mln di euro

Export nei settori di MPI verso il Regno Unito dei Paesi dell'UE  
12 mesi dicembre 2017-novembre 2018. Milioni di euro

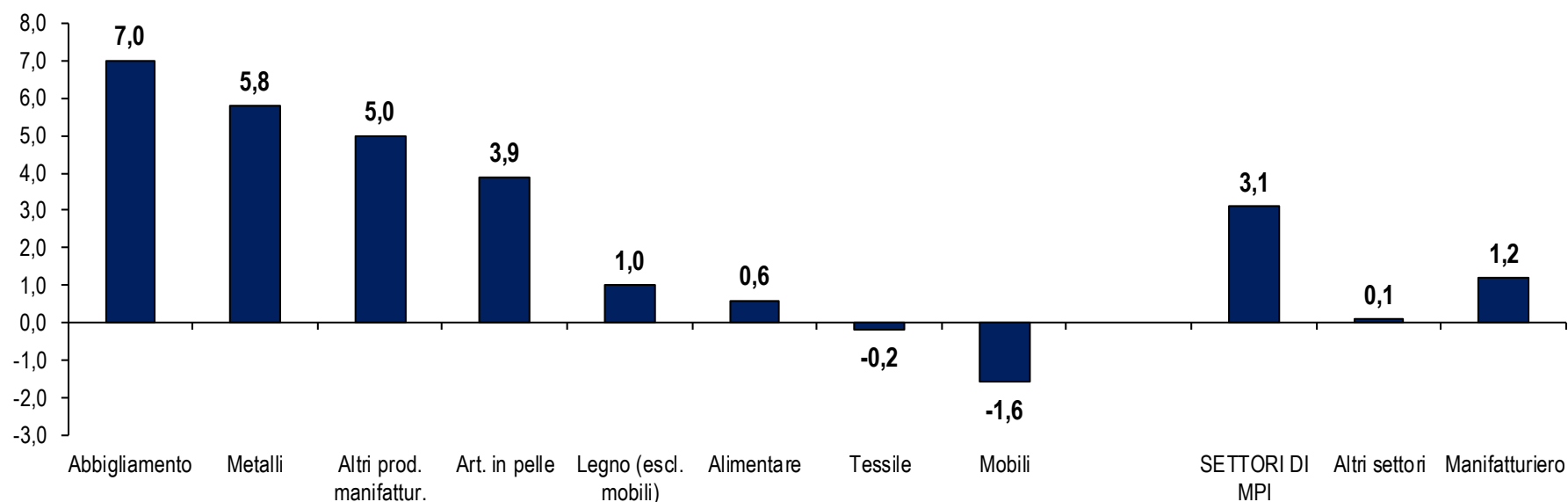


La quota di export MPI sale all'11,8%



# Export dei settori MPI in aumento del 3,1% rispetto al 2017. Al primo posto l'Abbigliamento con +7,0%

Dinamica export settori MPI verso il Regno Unito per settore  
Anno 2018. Variazioni % rispetto al 2017. Prodotti della stampa non indicati (marginale)



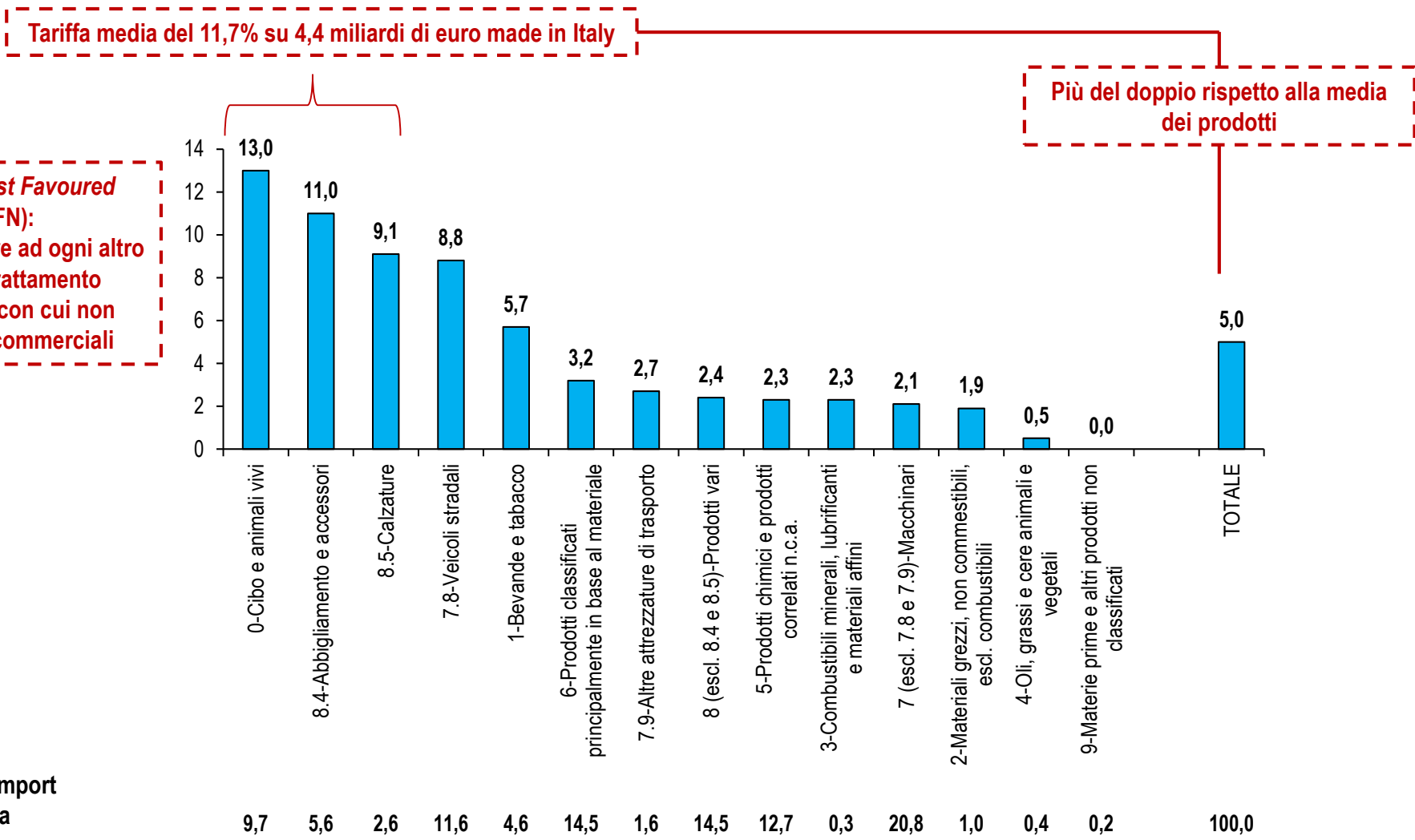
# Il buco nero del «no deal»



National Science Foundation - Using the Event Horizon Telescope, scientists get the first image of a black hole – 10 aprile 2019

# Tariffe all'import UK: alimentari e moda le più svantaggiate dai potenziali dazi post Brexit «no deal»

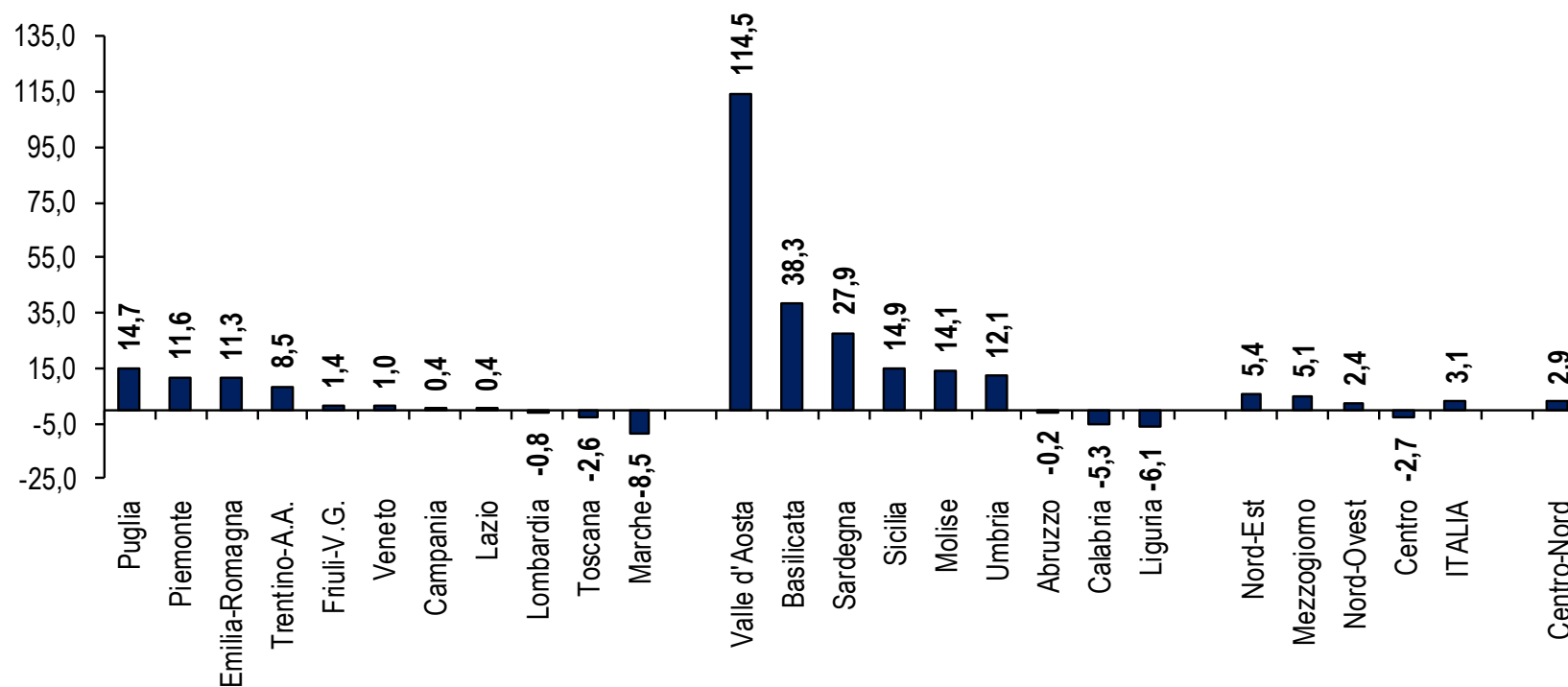
Stima delle tariffe medie applicate\* alle importazioni di beni del Regno Unito dall'Italia per merceologia  
Anno 2015. Aliquota % media. Classificazione SITC rev. 4 (sezioni, 1 digit) - WTO most-favoured-nation (MFN) terms



NB: la sezione 6 comprende, ad esempio, prodotti in pelle, prodotti in gomma, sughero e lavorazione del legno (esclusi i mobili), carta, cartone e articoli di carta o di cartone, filati tessili, prodotti minerali non metallici, ferro e acciaio, metalli non ferrosi, manufatti di metalli e n.c.a.

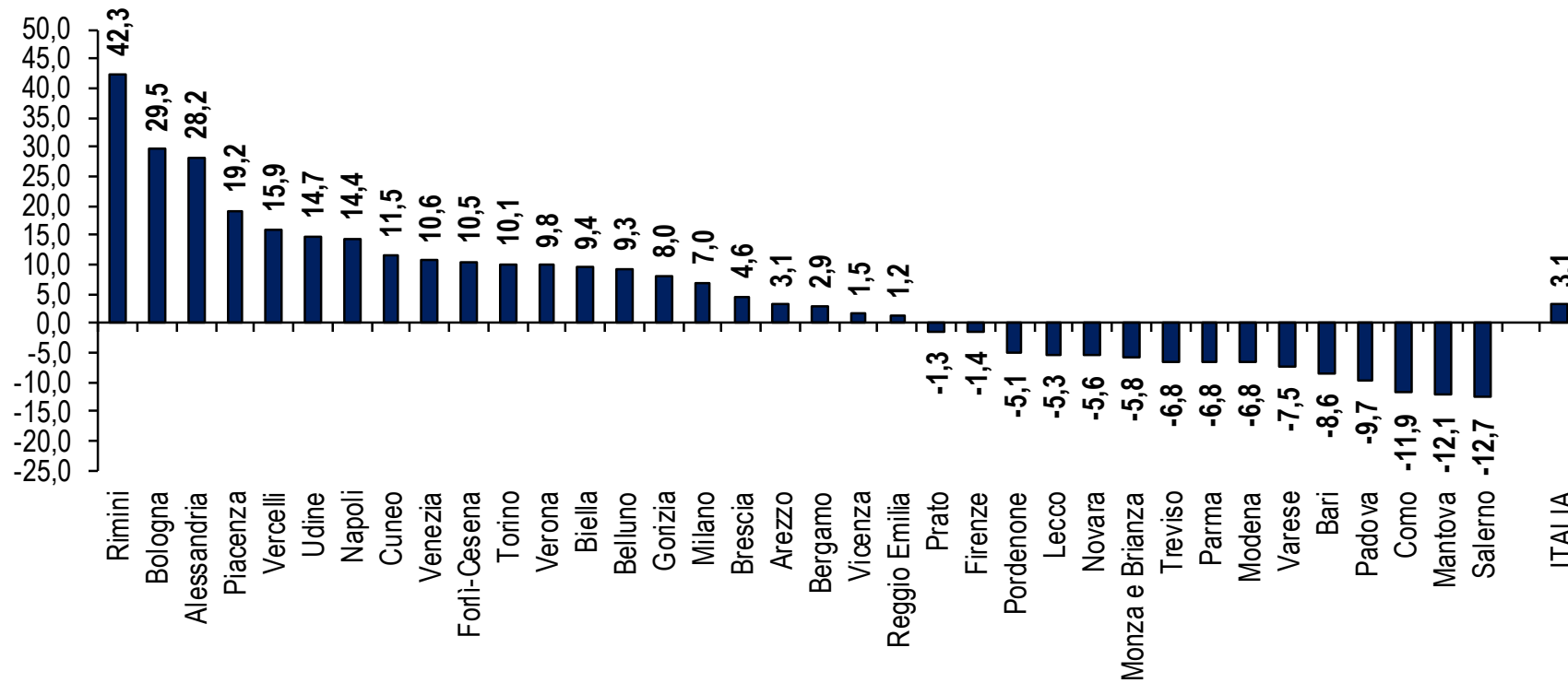
# Nel 2018 aumenti a doppia cifra per Puglia (+14,7%), Piemonte (+11,6%) ed Emilia-Romagna (+11,3%)

Dinamica export settori MPI verso il Regno Unito per regione  
Anno 2018. Variazioni % rispetto al 2017. Primo gruppo: regioni con almeno 1% di export MPI



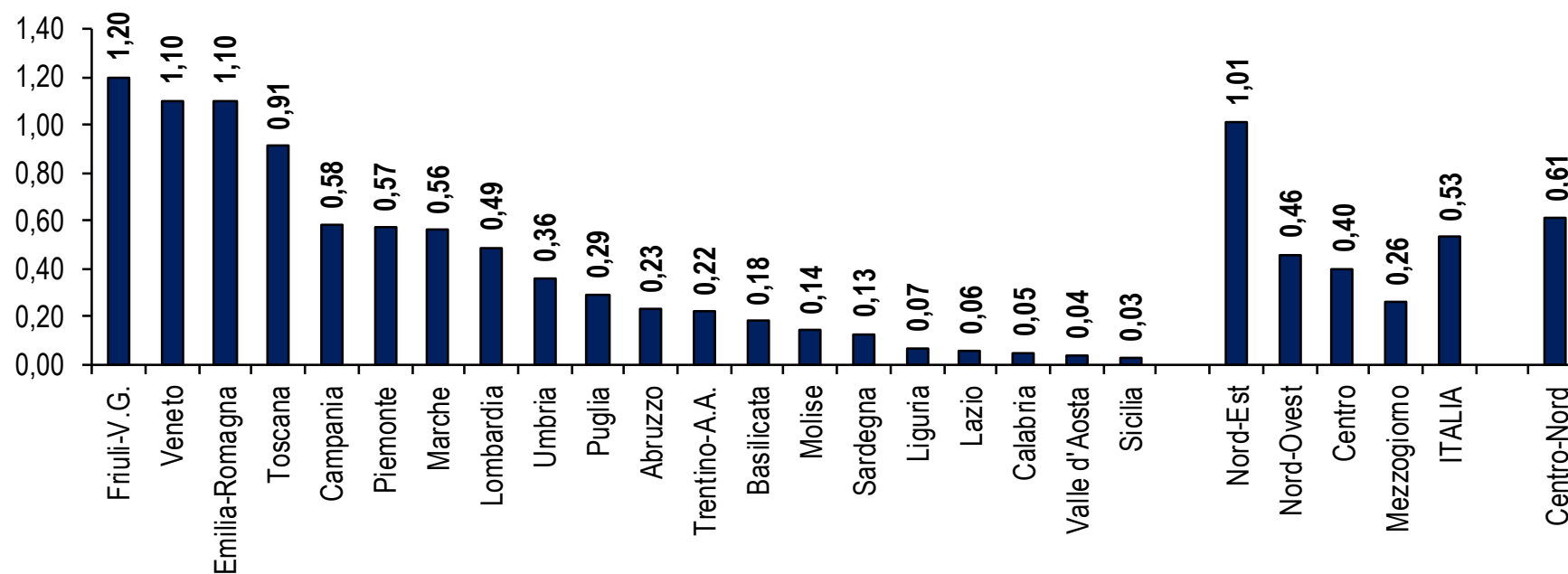
# Crescita export MPI per territori: al top Rimini, Bologna e Alessandria,

Dinamica export settori MPI verso il Regno Unito nelle principali province  
 Anno 2018. Variazioni % rispetto al 2017. Province con almeno 1% di export MPI



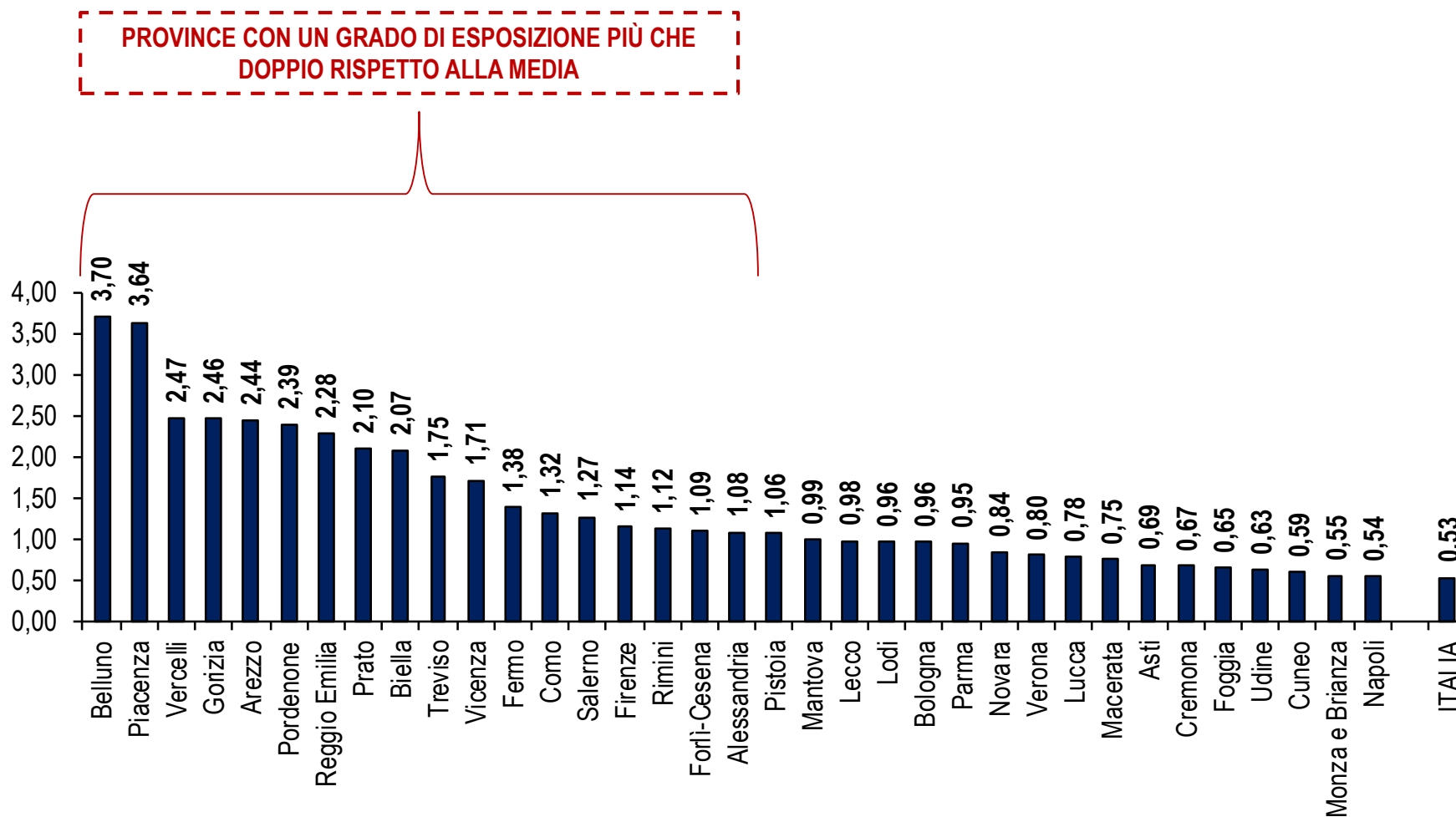
# Friuli-V. G., Veneto ed Emilia-Romagna le regioni più esposte all'export vs il Regno Unito

Export settori MPI verso il Regno Unito: grado di esposizione per regione  
Anno 2018. % esportazioni su valore aggiunto 2016



# Tra le province più esposte primeggiano Belluno, Piacenza, Vercelli e Gorizia

Export settori MPI verso il Regno Unito: province con grado di esposizione oltre la media  
Anno 2018. % esportazioni su valore aggiunto 2016

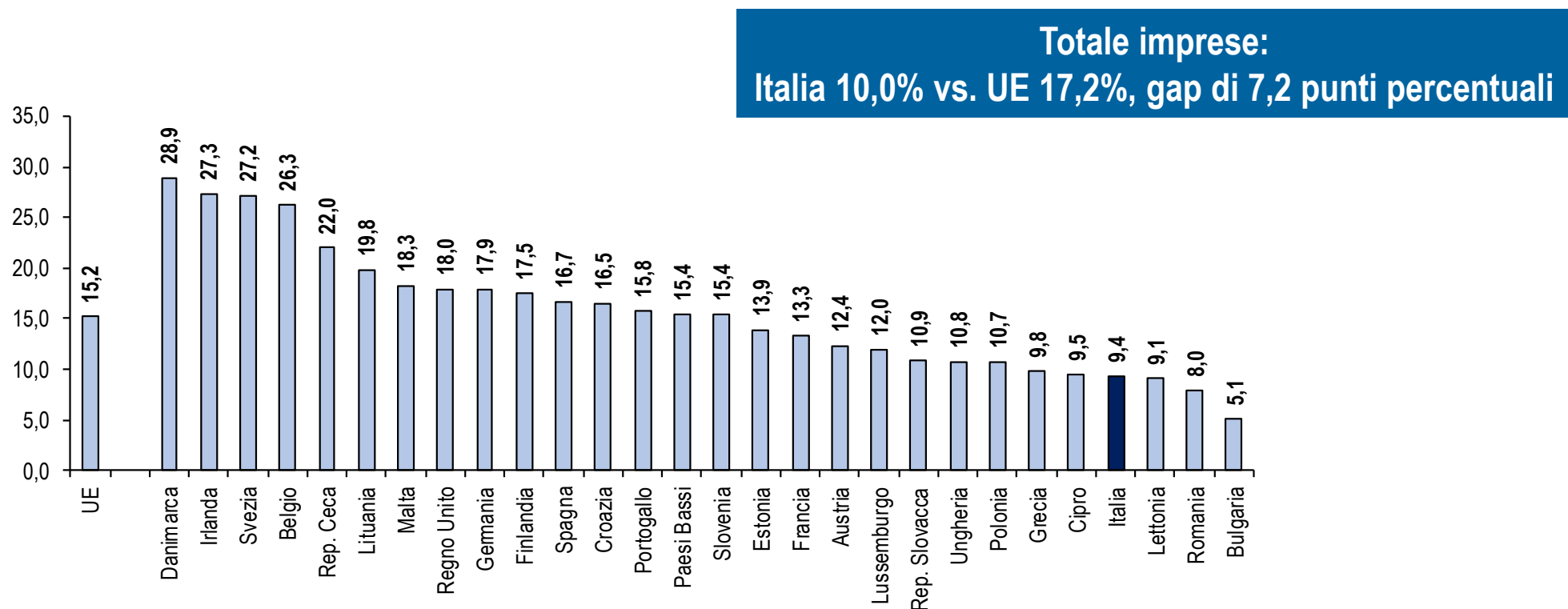


# Digitale e vendite on line



# Piccole imprese che vendono online: gap di 5,8 punti percentuali con UE, inferiore a 7,2 p.p. totale imprese

Quota di imprese che hanno effettuato vendite online\* nei paesi dell'Unione Europea  
Anno 2018. % su totale imprese non agricole e non finanziarie con almeno 10 addetti e con vendite online per almeno l'1% del fatturato



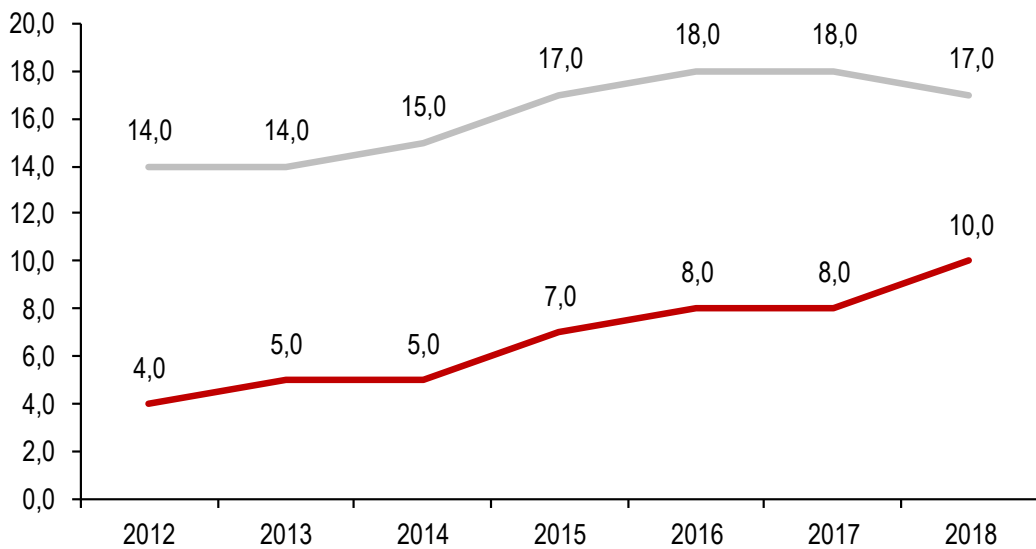
\* Vendite via network che comprendono siti web, sistemi Electronic Data Interchange (EDI) ed altri mezzi di trasferimento di dati elettronici escluse le email digitate manualmente

# Costante crescita delle imprese che effettuano vendite online ma lontani dalla media UE

Quota totale imprese e piccole imprese fino a 49 addetti che hanno effettuato vendite online: confronto Italia-UE  
Anni 2010-2018. % su imprese non finanziarie. Quota imprese con vendite online per almeno l'1% del fatturato

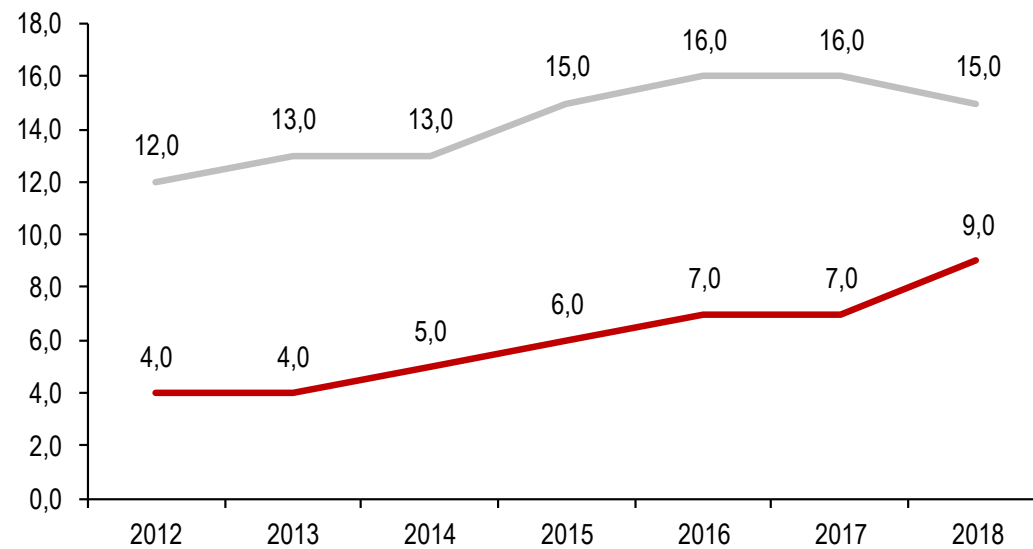
## TOTALE IMPRESE NON FINANZIARIE

**-7 PUNTI**  
GAP ITALIA-EU28



## PICCOLE IMPRESE 10-49 ADDETTI

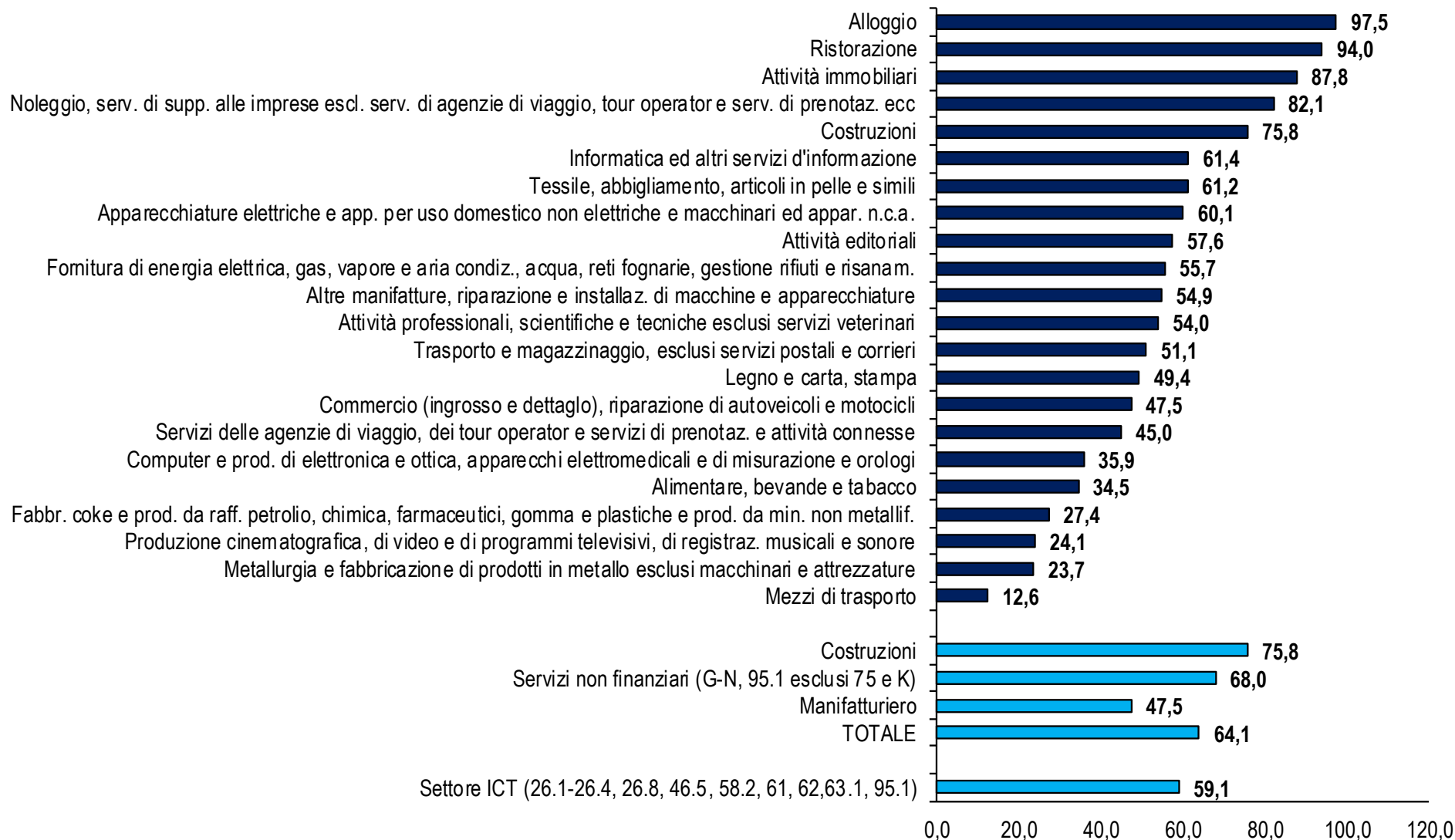
**-6 PUNTI**  
GAP ITALIA-EU28



— UE28 — Italia

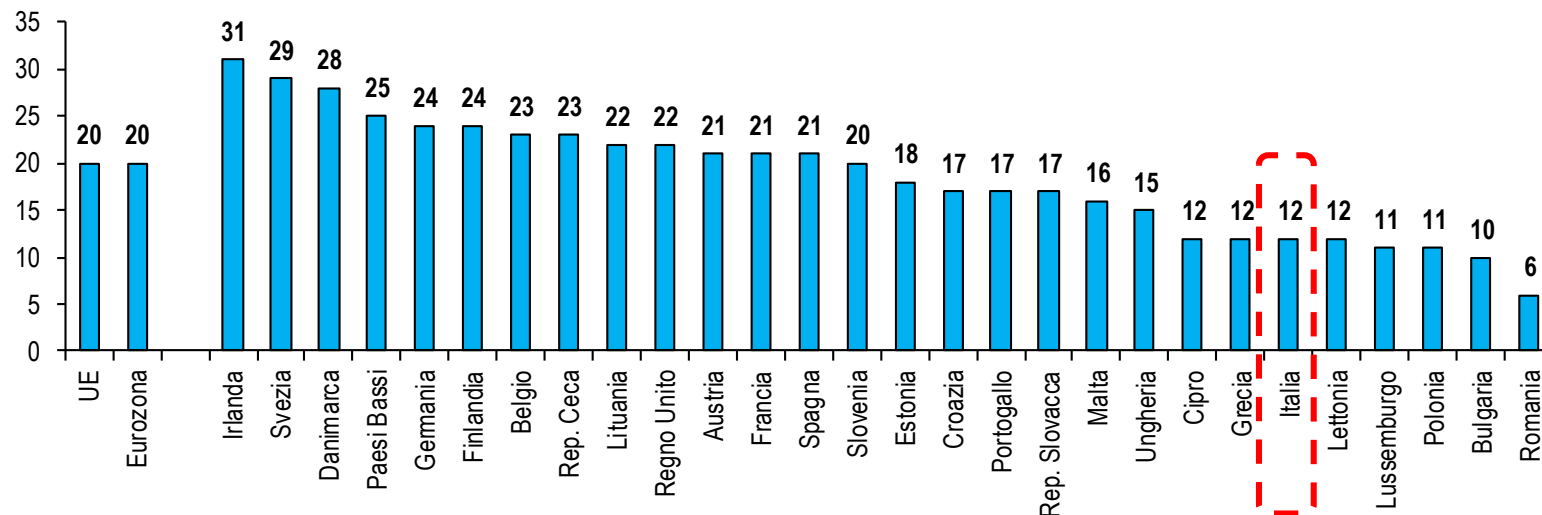
# Massimo utilizzo di marketplace per le imprese che vendono online servizi di alloggio e ristorazione

Imprese che vendono via web tramite intermediari (marketplace) per attività economica  
Anno 2017. Quota % su imprese che vendono online con 10 addetti ed oltre. Totale attività economiche (C-N, inclusa S95.1, escluse M75 e K)

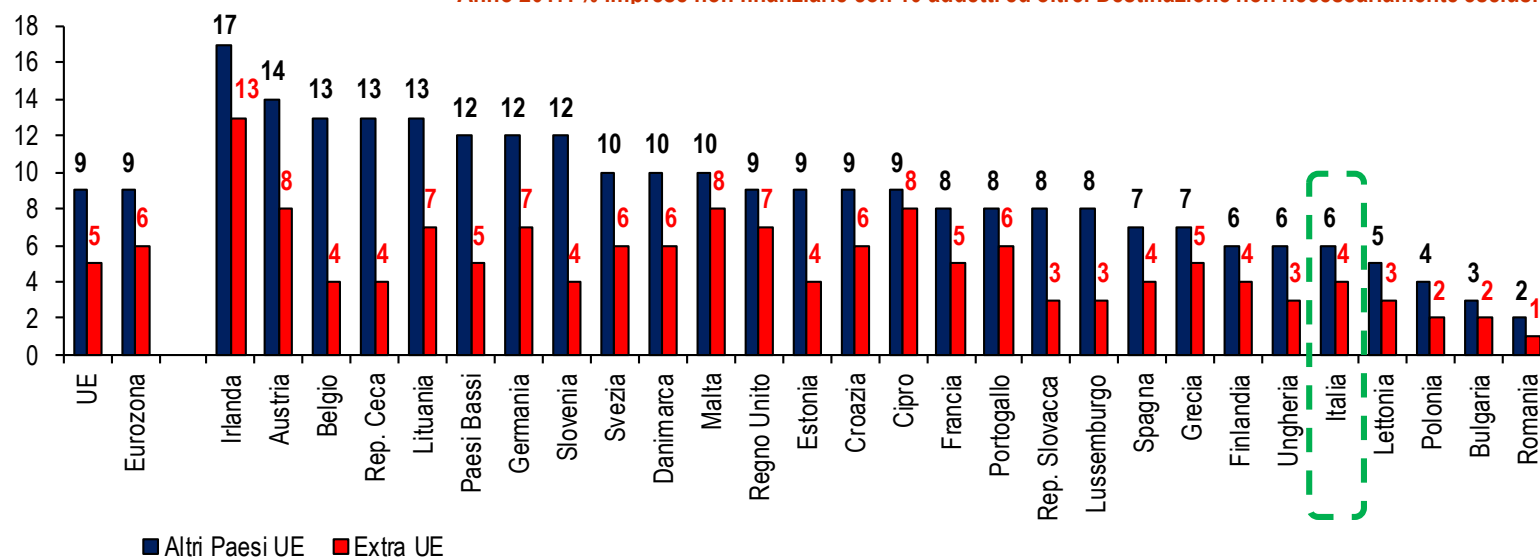


# Le imprese UE vendono online principalmente nel proprio Paese e poi in altro Paese UE

Quota delle imprese di paesi UE che ha venduto online nel proprio Paese  
Anno 2017. % imprese non finanziarie con 10 addetti ed oltre. Destinazione non necessariamente esclusiva

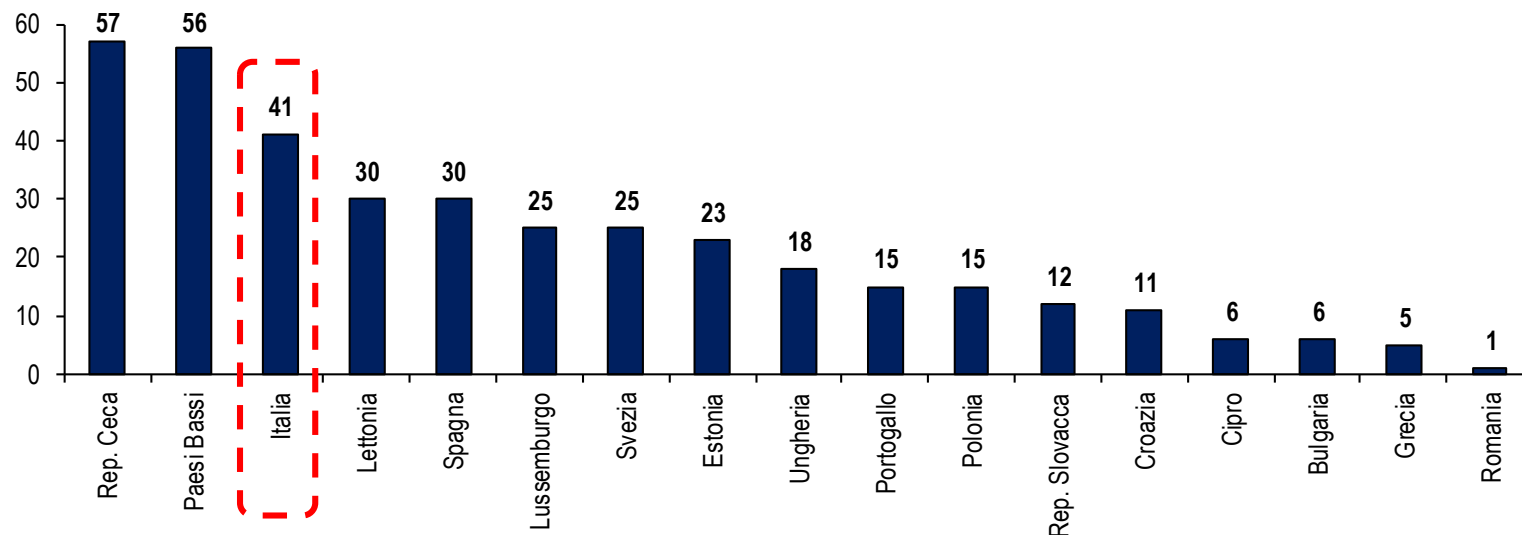


Quota delle imprese di paesi UE che ha venduto online in Paesi UE diversi dal proprio e in Paesi extra UE  
Anno 2017. % imprese non finanziarie con 10 addetti ed oltre. Destinazione non necessariamente esclusiva



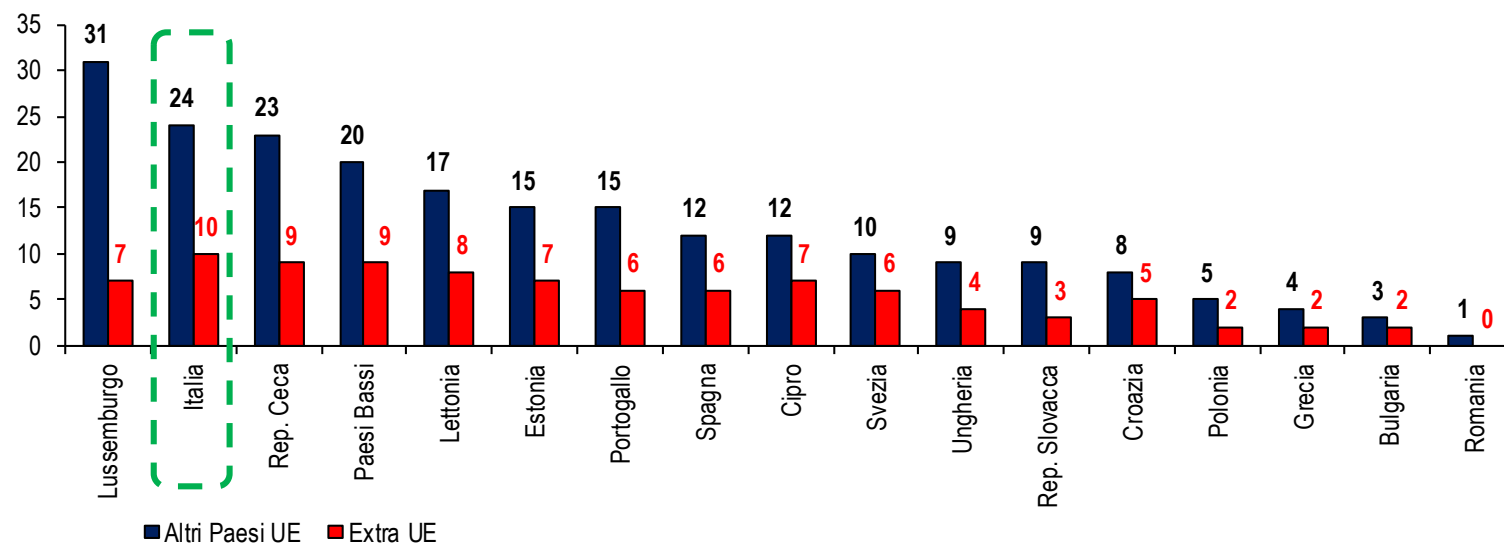
# Le imprese di 17 Paesi UE acquistano online in prevalenza dal proprio Paese e poi da altro Paese UE

Quota delle imprese di paesi UE che ha acquistato online nel proprio Paese  
Anno 2017. % imprese non finanziarie con 10 addetti ed oltre. Provenienza non necessariamente esclusiva



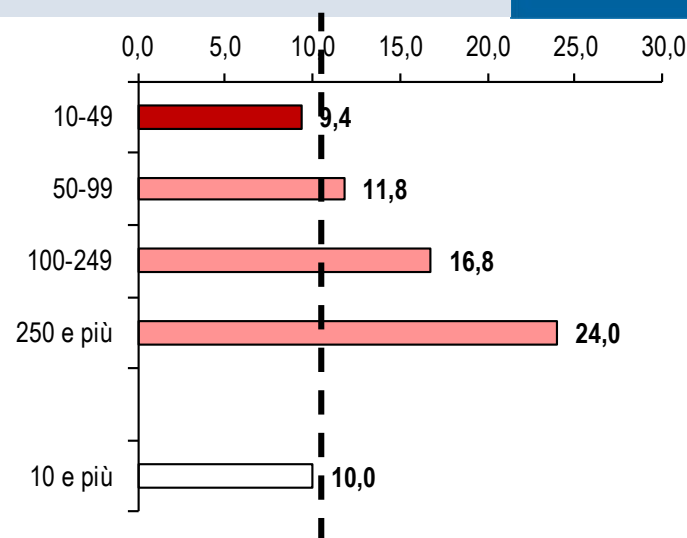
Quota delle imprese di paesi UE che ha acquistato online in Paesi UE diversi dal proprio e in Paesi extra UE  
Anno 2017. % delle non finanziarie con 10 addetti ed oltre. Provenienza non necessariamente esclusiva

NB: Non disponibili Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Lituania, Malta, Regno Unito e Slovenia



# 67,5% piccole imprese vende online attraverso piattaforme di eCommerce di terzi (emarketplace)

Imprese attive nel commercio elettronico per dimensione d'impresa  
Anno 2018



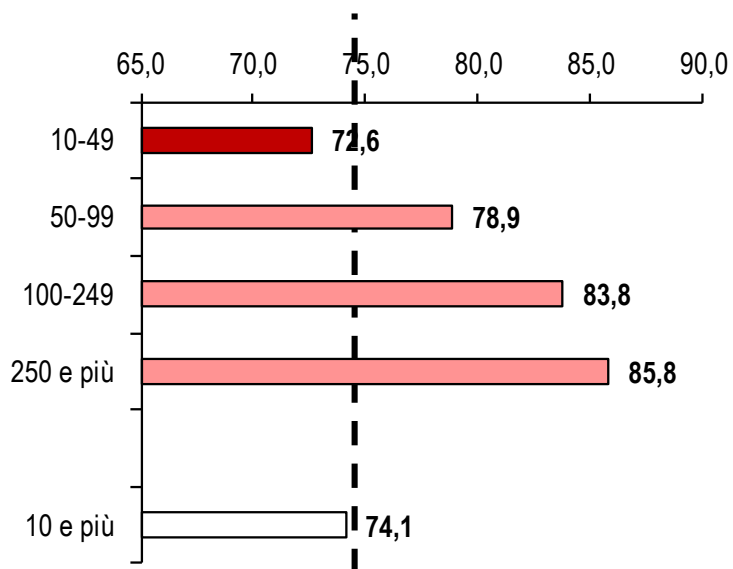
Piccole imprese attive nel commercio online

**+2 punti**  
2017-2018

**IMPRESE ATTIVE ONLINE**  
con valori vendite online almeno uguali all'1% del fatturato totale

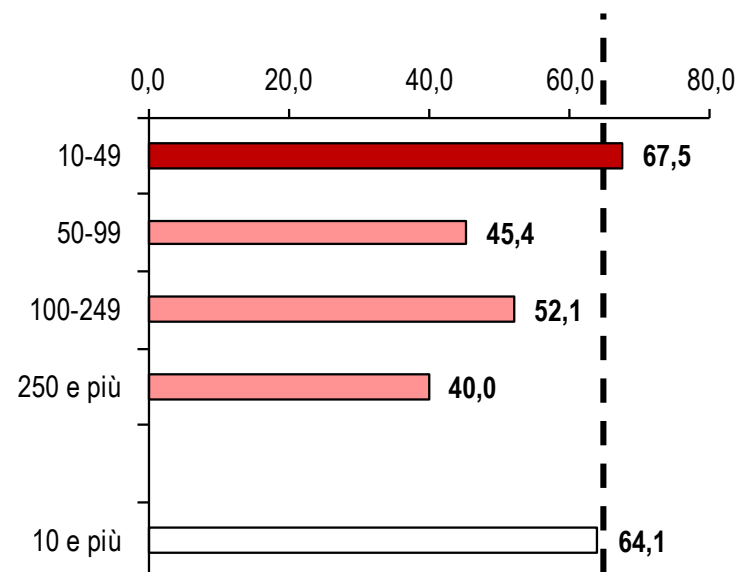
## TIPOLOGIA DI PIATTAFORMA WEB UTILIZZATA - incidenza % su imprese che vendono via web

siti web o app DELL'IMPRESA



**-7,5 punti**  
2017-2018

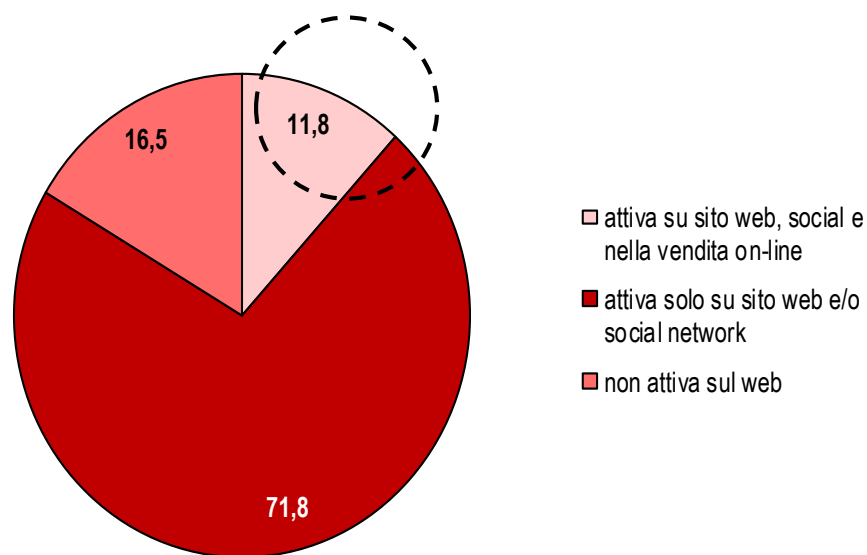
siti web o app DI INTERMEDIARI



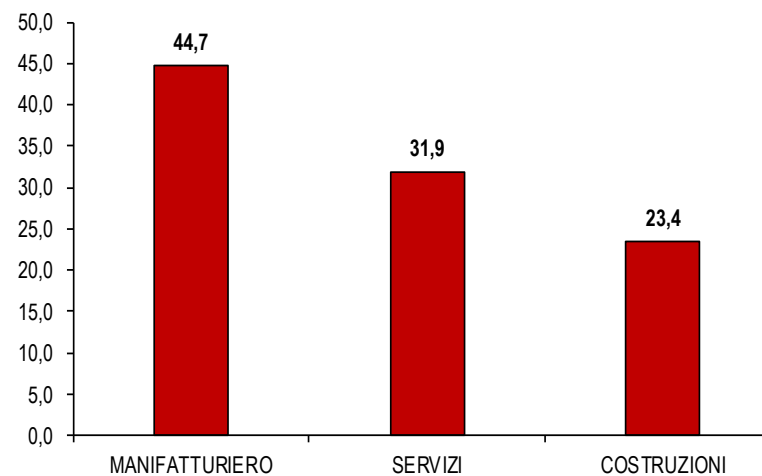
**+10,7 punti**  
2017-2018

# 11,8% MPI e artigianato è attivo nelle vendite online

Imprese artigiane per attività svolta sul web  
Sondaggio ascolto aprile 2018. % su totale rispondenti



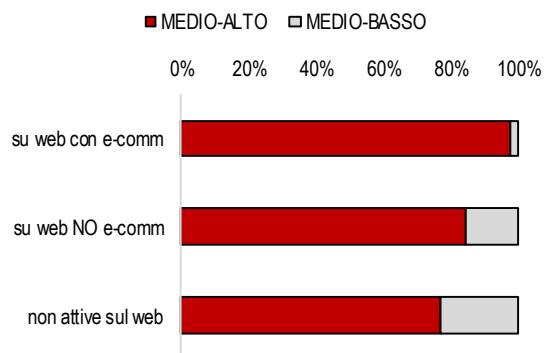
Imprese artigiane attive nella vendita online per settore d'appartenenza  
Sondaggio ascolto aprile 2018. % su totale rispondenti



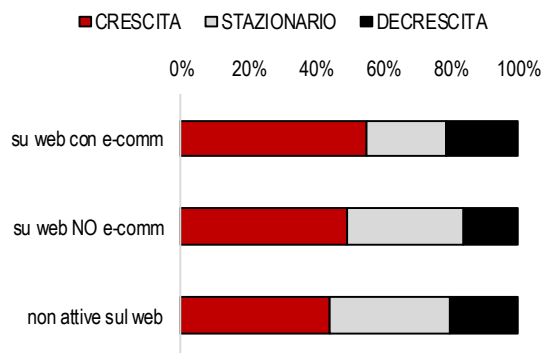
# Profilo dell'11,8% delle MPI e Artigiani che vende prodotti e servizi sul web

Imprese artigiane e MPI attive nelle vendite online  
Sondaggio ascolto aprile 2018 - % su totale imprese con stesse caratteristiche

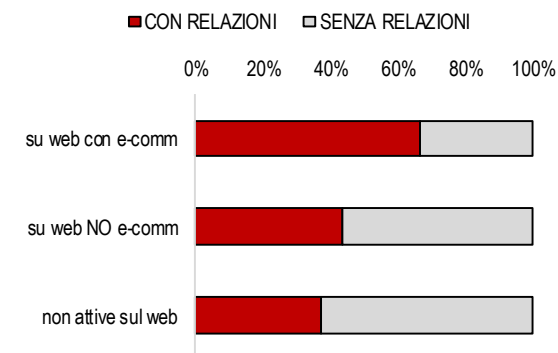
### TITOLO DI STUDIO



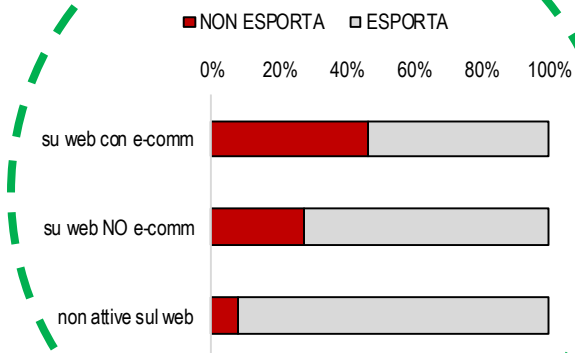
### DINAMICA FATTURATO



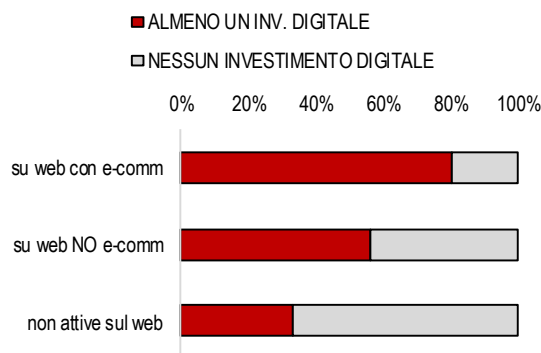
### RELAZIONI TRAI IMPRESE



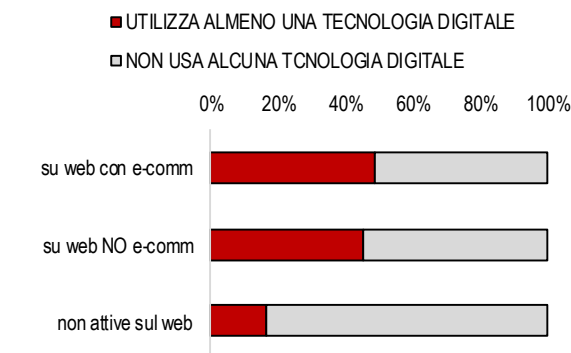
### EXPORT



### INVESTIMENTI DIGIT



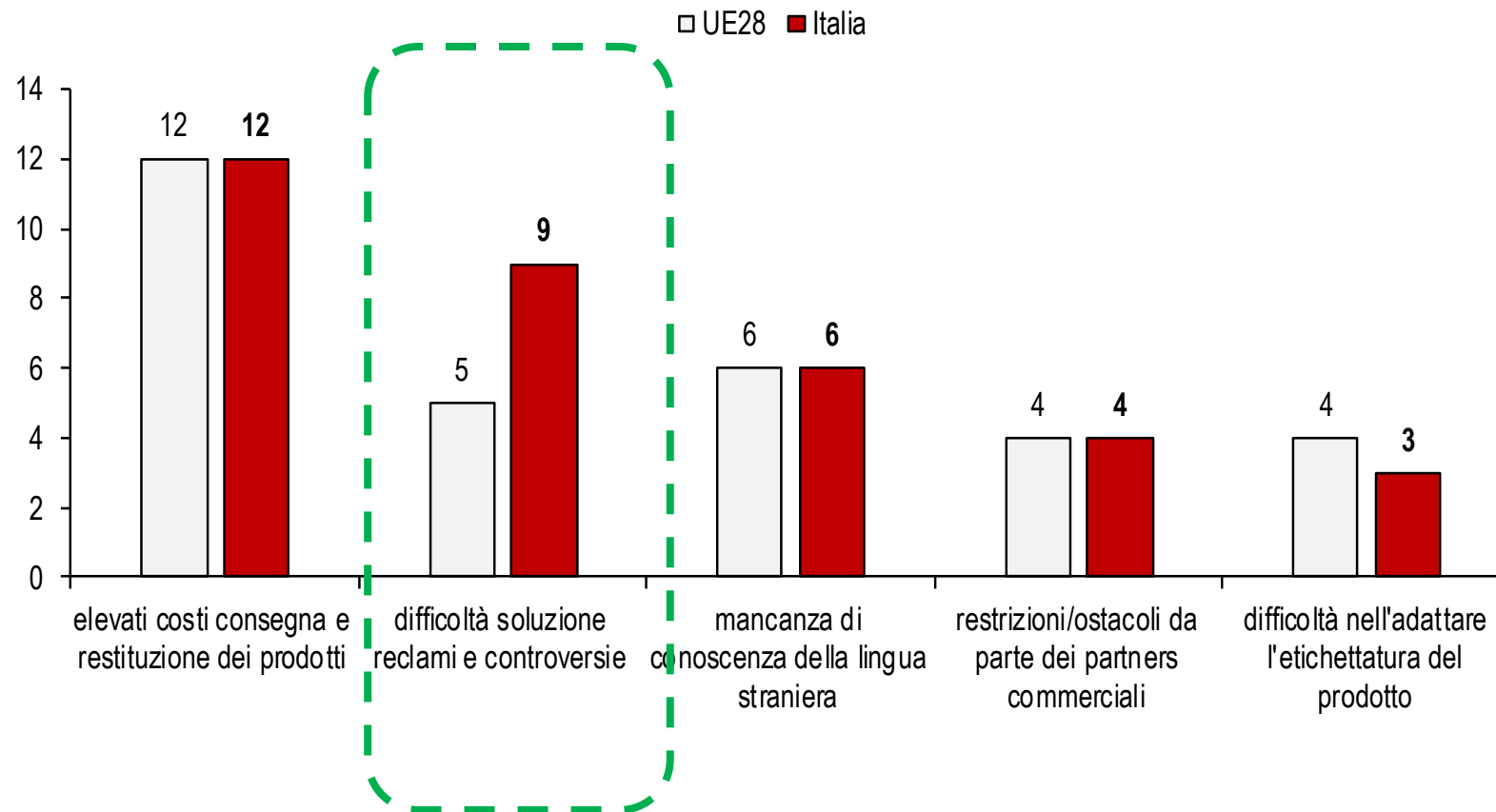
### UTILIZZO TECNOLOGIE DIGITALI





# Difficoltà riscontrate dalle imprese attive nel commercio online

Difficoltà incontrate dalle imprese che vendono online  
Anno 2017. % su imprese che vendono online



**GRAZIE**  
**per la vostra attenzione!**



[@Confartigianato](#)

[@e\\_quintavalle](#)