FIERA MILANO | HOMI

fieramilanocity
5-8 settembre 2021

SCHEDA **1**

ANTICIPARE VIA EMAIL:
espositori@fieramilano.it
SPEDIRE A:
FIERA MILANO S.p.A - HOMI
STRADA STATALE DEL SEMPIONE, 28
20017 RHO (MI)

DOMANDA DI AMMISSIONE

SI PREGA DI COMPILARE IN STAMPATELLO LEGGIBILE

DATI ANAGRAFICI ESPOSITORE (dati obbligatori)

Ragione sociale _____

Indirizzo _____

CAP _____ Città _____

Prov. _____ Nazione _____

Tel. + _____ / _____

E-mail azienda _____

Web _____

Codice fiscale _____ Partita IVA _____

DATI DI FATTURAZIONE

(Indicare solo se diverso da dati anagrafici Espositore. È necessario allegare una dichiarazione di accettazione a firma del cliente di fatturazione)

_____

_____

P.IVA

C.Fisc.

Tel. + /

DATI DI CORRISPONDENZA

(Indicare solo se diverso da dati anagrafici Espositore)

_____

_____

_____

_____

Tel. + /

INVIO DELLE FATTURE ELETTRONICHE

ESPOSITORI ITALIANI (la compilazione di uno dei due campi è obbligatoria a partire dal 1 gennaio 2019)

Indirizzo di posta certificata (PEC):

Codice destinatario - 7 Cifre

ESPOSITORI ESTERI

☐ **Autorizziamo, a tempo indeterminato e fino a revoca**, Fiera Milano S.p.A. a spedire in formato PDF – tramite lo strumento di posta elettronica (e-mail) i documenti amministrativi, in alternativa al tradizionale inoltro a mezzo posta cartacea. L'indirizzo di posta elettronica al quale si richiede di inviare i documenti è il seguente:

☐ **NON** autorizziamo l'invio dei documenti amministrativi tramite lo strumento di posta elettronica.

RESPONSABILE PER LA MANIFESTAZIONE (obbligatorio)

Nome e Cognome Qualifica

Tel. + / Cell.

E-mail personale

N.B. All'email personale sopra indicata verranno inviate tutte le informazioni e comunicazioni relative alla partecipazione, nonché le credenziali per poter accedere all'area riservata all'Espositore per inserire le merceologie catalogo, accedere al negozio on-line E-service, scaricare la notifica di assegnazione e il rilievo planimetrico, registrare le tessere espositore, effettuare le operazioni di pre-accredito personale e automezzi per le operazioni di montaggio e smontaggio stand, scaricare le fatture, l'estratto conto e procedere al pagamento.

REFERENTE SICUREZZA DI MOSTRA DELL'ESPOSITORE (obbligatorio durante la manifestazione e nei giorni di mobilitazione / smobilitazione)

Nome e Cognome Qualifica

Reperibilità in azienda: Tel. + / Cell.

E-mail personale

TITOLARE / AMMINISTRATORE

Nome e Cognome _____

E-mail personale _____

RESPONSABILE UFFICIO MARKETING

Nome e Cognome _____

E-mail personale _____

FIERA MILANO | HOMI

fieramilanocity
5-8 settembre 2021

SCHEDA 1

ANTICIPARE VIA EMAIL:
espositori@fieramilano.it
SPEDIRE A:
FIERA MILANO S.p.A - HOMI
STRADA STATALE DEL SEMPIONE, 28
20017 RHO (MI)

RICHIESTA SPAZIO ESPOSITIVO – AREA LIBERA (non allestita)

RICHIESTA SPAZIO ESPOSITIVO - AREA LIBERA

		TARIFFE FAST REBOOKING VALIDE FINO AL 28 FEBBRAIO 2020 E SOLO PER GLI ESPOSITORI DELL'EDIZIONE DI GENNAIO 2020	TARIFFE EARLY BIRD VALIDE FINO AL 30 GIUGNO 2020	TARIFFE VALIDE DAL 1 LUGLIO 2020
mq._____	aperti su 1 lato	☐ € 152,00/mq	☐ € 161,00/mq	☐ € 169,00/mq
mq._____	aperti su 2 lati	☐ € 160,00/mq	☐ € 169,00/mq	☐ € 178,00/mq
mq._____	aperti su 3 lati	☐ € 168,00/mq	☐ € 178,00/mq	☐ € 187,00/mq
mq._____	aperti su 4 lati	☐ € 172,00/mq	☐ € 181,00/mq	☐ € 191,00/mq
mq._____	personalizzazione superfici	☐ € 50,00/mq	☐ € 50,00/mq	☐ € 50,00/mq

Totale Imponibile ordine spazio espositivo **€** _____

QUOTE

Quota Iscrizione Espositore - € 915,00

Quota Iscrizione Ditte rappresentate (v. Art. 10 del Regolamento Generale) n._____ € 50,00/cad € _____

Quota Iscrizione Marchio di Prodotto (v. Art 10 del Regolamento Generale) n._____ € 50,00/cad € _____

Quota Iscrizione Co-espositore (v. Art. 10 bis del Regolamento Generale) n._____ € 355,00/cad € _____

Totale imponibile ordine spazio espositivo e quote **€** _____

IVA a termine di legge (se dovuta v. Art. 8) € _____

Totale ordine spazio espositivo e quote € _____

ACCONTO

10% del totale imponibile spazio espositivo (se versato entro il 28 febbraio 2020)
30% del totale imponibile spazio espositivo (se versato dopo il 28 febbraio 2020) € _____

Quota Iscrizione Espositore - € 915,00

Quota Iscrizione Ditte rappresentate (v. Art. 10 del Regolamento Generale) n._____ € 50,00/cad € _____

Quota Iscrizione Marchio di Prodotto (v. art 10 del Regolamento Generale) n._____ € 50,00/cad € _____

Quota Iscrizione Co-espositore (v. Art. 10 bis del Regolamento Generale) n._____ € 355,00/cad € _____

Totale imponibile acconto spazio espositivo e quote **€** _____

IVA a termine di legge (se dovuta v. Art. 8) € _____

Totale acconto spazio espositivo e quote **€** _____

FORME DI PAGAMENTO

☐ **Bonifico Bancario** Intestato a: **Fiera Milano S.p.A.**
c/o **Banca Nazionale del Lavoro – Ag. 13 Milano**
ABI 01005 – CAB 01613 – CIN M
BIC BNLI IT RR – IBAN IT84 M 01005 01613 000000017709
Causale: Homi 2021 e ragione sociale Espositore.
Spese bancarie a carico dell'espositore.
(allegare alla Domanda di ammissione copia del bonifico timbrato dalla banca)

☐ **Carta di Credito** collegarsi al sito www.fieramilano.it - sezione espositori - servizi fieristici - pagamenti online

NEGOZIO ON-LINE E-SERVICE

È la piattaforma online per noleggiare servizi utili per la partecipazione alla manifestazione nonché soluzioni di allestimento. L'Espositore riceverà le credenziali per la propria Area Riservata dalla quale potrà accedere anche alla piattaforma on line E-service.

ESENZIONE IVA (solo per le società italiane)

☐ **SI** In caso di non pagamento IVA ex Artt. 8/8bis/9 DPR 633/72, allegare dichiarazione di intento: ☐ **NO**

· FIERA MILANO S.p.A. - Sede Legale: Piazzale Carlo Magno 1 - 20149 Milano - Italia - P.IVA 13194800150

PAGAMENTO DA PARTE DI ENTI PUBBLICI (Art. 9 del Regolamento Generale della presente Domanda di ammissione.)

In caso di pagamento da parte di enti pubblici **italiani** e/o istituzioni pubbliche **italiane** indicare i seguenti dati:

· Il codice identificativo di gara (CIG) _____

· Il codice unico di progetto (CUP) _____

· Codice univoco _____

TERMINI DOMANDA DI AMMISSIONE

La Domanda di Ammissione NON accompagnata dall'acconto non sarà accolta ai fini della prenotazione dello spazio espositivo.
Il saldo della quota di partecipazione dovrà essere effettuato entro il 30 giugno 2021 (vedi Art. 17 del Regolamento Generale).
Le fatture emesse dopo tale data saranno da pagarsi a vista e comunque tassativamente prima dell'inizio della manifestazione.

TERMINI DI PARTECIPAZIONE E CONDIZIONI

Ai sensi e per gli effetti degli Artt. 1341 e 1342 c.c. si approvano espressamente le clausole: Art. 2 - Organizzatore, Luogo, Data e Orario della Manifestazione; Art. 3.1 - Limiti all'Esposizione; Art. 6 - Accettazione del Regolamento Generale; Art. 7 - Recesso e Penale per il recesso; Art. 7 bis) - Riduzioni Spazio Espositivo; Art. 10 - Iscrizione Ditte rappresentate e Marchi di prodotto - Tutela della Proprietà Industriale e Intellettuale; Art. 10 ter - Rifiuto e/o revoca iscrizione Ditte Rappresentate, Marchi di Prodotto, Co-espositori; Art. 11 - Servizio Proprietà Intellettuale; Art. 12 - Catalogo digitale e Materiali Promozionali; Art. 15 - Assegnazione dell'Area Espositiva; Art. 16 - Divieto di Cessione; Art. 17 - Saldo Spazio Espositivo - Pagamento Estratto Conto – Buoni d'Uscita (Exit Pass); Art. 19 ter) - Danni ai posteggi (spazio espositivo preallestito); 20.1 - Gestione dei rifiuti; Art.22 - Attività Vietate-Pubblicità; Art. 23 – Esposizione prezzi e vendita prodotti; Art. 25 - Assicurazioni - Limitazioni di Responsabilità; Art.26 - Sgombero Posteggi e Diritto di Ritenzione e Rivalsa (area libera e pre-allestita); Art. 27 - Sanzioni per disallestimento anticipato; Art. 30 - Modifiche al Regolamento Generale e Sanzioni per Inadempimento; Art. 31 - Forza Maggiore, Esclusione di Responsabilità e clausola covid-19; Art. 33 - Responsabilità degli Espositori per la merce esposta in Fiera; Art. 35 - Uso di immagini dell'Espositore acquisite nell'ambito della Mostra; Art.36 - Reclami, legge applicabile e foro competente.

Data _____ Timbro e firma per esteso e leggibile _____ X

TUTELA DELLA PRIVACY

L'espositore dichiara con la firma del presente modulo di aver preso visione dell'Art. 34 – Trattamento dei Dati Personali dell'Espositore

ASSICURAZIONE

v. Art. 25 del Regolamento Generale

INFORMATIVA ASSICURAZIONI

Nel Portale Espositori di Fiera Milano, sezione Documenti obbligatori – Assicurazioni, troverà il link per ricevere informazioni sulla copertura assicurativa "All Risks", fornita a titolo gratuito da Fiera Milano.

ACCETTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE

Si prega di sottoscrivere anche il Regolamento Generale allegato al presente modulo negli appositi spazi ai sensi degli Artt. 1341 e 1342 del Codice Civile. In mancanza di dette sottoscrizioni la presente domanda non sarà ritenuta valida.

Data ___ / ___ / _____ Timbro e firma per esteso e leggibile _____ X

FIERA MILANO | HOMI

fieramilanocity
5-8 settembre 2021

SCHEDA 1

ANTICIPARE VIA EMAIL:
espositori@fieramilano.it
SPEDIRE A:
FIERA MILANO S.p.A - HOMI
STRADA STATALE DEL SEMPIONE, 28
20017 RHO (MI)

RICHIESTA SPAZIO ESPOSITIVO – AREA PRE-ALLESTITA

RICHIESTA SPAZIO ESPOSITIVO - AREA PRE-ALLESTITA

	GALLERY	HOMI CREAZIONI ITALIANE	WORLD DESIGNERS	HOMI STANDARD DA 9 A 16 MQ.	HOMI LIVING DA 16 MQ.
mq. 6	☐ € 1.320,00	☐ € 1.410,00	☐ € 1.410,00	non disponibile	non disponibile
mq. 9	☐ € 1.980,00	☐ € 2.115,00	☐ € 2.115,00	☐ € 271,00/mq	
mq. 12	non disponibile	☐ € 2.640,00	☐ € 2.640,00		
mq. 16		non disponibile	non disponibile		
oltre 16 mq.				non disponibile	☐ € 259,00/mq
Quota iscrizione	€ 100,00				€ 915,00

Totale Imponibile ordine spazio espositivo Pre-allestito **€** _____

QUOTE

Quota Iscrizione Espositore € 915,00 (solo per Homi Living) € _____

Quota Iscrizione Espositore € 100,00 (altri pacchetti) € _____

Quota Iscrizione Ditte rappresentate (v. Art. 10 del Regolamento Generale) n. _____ € 50,00/cad € _____

Quota Iscrizione Marchio di Prodotto (v. Art 10 del Regolamento Generale) n. _____ € 50,00/cad € _____

Quota Iscrizione Co-espositore (v. Art. 10 bis del Regolamento Generale) n. _____ € 355,00/cad € _____

Totale imponibile ordine spazio espositivo pre-allestito e quote **€** _____

IVA a termine di legge (se dovuta v. Art. 8) € _____

Totale ordine spazio espositivo pre-allestito e quote € _____

ACCONTO

10% del totale imponibile spazio espositivo (se versato entro il 28 febbraio 2020)
30% del totale imponibile spazio espositivo (se versato dopo il 28 febbraio 2020) € _____

Quota Iscrizione Espositore € 915,00 (solo per Homi Living) € _____

Quota Iscrizione Espositore € 100,00 (altri pacchetti) € _____

Quota Iscrizione Ditte rappresentate (v. Art. 10 del Regolamento Generale) n. _____ € 50,00/cad € _____

Quota Iscrizione Marchio di Prodotto (v. art 10 del Regolamento Generale) n. _____ € 50,00/cad € _____

Quota Iscrizione Co-espositore (v. Art. 10 bis del Regolamento Generale) n. _____ € 355,00/cad € _____

Totale imponibile acconto spazio espositivo pre-allestito e quote **€** _____

IVA a termine di legge (se dovuta v. Art. 8) € _____

Totale acconto spazio espositivo pre-allestito e quote **€** _____

FORME DI PAGAMENTO

☐ **Bonifico Bancario** Intestato a: **Fiera Milano S.p.A.**
c/o **Banca Nazionale del Lavoro – Ag. 13 Milano**
ABI 01005 – CAB 01613 – CIN M
BIC BNLI IT RR – IBAN IT84 M 01005 01613 000000017709
Causale: Homi 2021 e ragione sociale Espositore.
Spese bancarie a carico dell'espositore.
(allegare alla Domanda di ammissione copia del bonifico timbrato dalla banca)

☐ **Carta di Credito** collegarsi al sito www.fieramilano.it - sezione espositori - servizi fieristici - pagamenti online

NEGOZIO ON-LINE E-SERVICE

È la piattaforma online per noleggiare servizi utili per la partecipazione alla manifestazione nonché soluzioni di allestimento. L'Espositore riceverà le credenziali per la propria Area Riservata dalla quale potrà accedere anche alla piattaforma on line E-service.

ESENZIONE IVA (solo per le società italiane)

☐ **SI** In caso di non pagamento IVA ex Artt. 8/8bis/9 DPR 633/72, allegare dichiarazione di intento: ☐ **NO**

· FIERA MILANO S.p.A. - Sede Legale: Piazzale Carlo Magno 1 - 20149 Milano - Italia - PIVA 13194800150

PAGAMENTO DA PARTE DI ENTI PUBBLICI (Art. 9 del Regolamento Generale della presente Domanda di ammissione.)

In caso di pagamento da parte di enti pubblici **italiani** e/o istituzioni pubbliche **italiane** indicare i seguenti dati:

· Il codice identificativo di gara (CIG) _____

· Il codice unico di progetto (CUP) _____

· Codice univoco _____

TERMINI DOMANDA DI AMMISSIONE

La Domanda di Ammissione NON accompagnata dall'acconto non sarà accolta ai fini della prenotazione dello spazio espositivo.
Il saldo della quota di partecipazione dovrà essere effettuato entro il 30 giugno 2021 (vedi Art. 17 del Regolamento Generale).
Le fatture emesse dopo tale data saranno da pagarsi a vista e comunque tassativamente prima dell'inizio della manifestazione.

TERMINI DI PARTECIPAZIONE E CONDIZIONI

Ai sensi e per gli effetti degli Artt. 1341 e 1342 c.c. si approvano espressamente le clausole: Art. 2 - Organizzatore, Luogo, Data e Orario della Manifestazione; Art. 3.1 - Limiti all'Esposizione; Art. 6 - Accettazione del Regolamento Generale; Art. 7 - Recesso e Penale per il recesso; Art. 7 bis) - Riduzioni Spazio Espositivo; Art. 10 - Iscrizione Ditte rappresentate e Marchi di prodotto - Tutela della Proprietà Industriale e Intellettuale; Art. 10 ter - Rifiuto e/o revoca iscrizione Ditte Rappresentate, Marchi di Prodotto, Co-espositori; Art. 11 - Servizio Proprietà Intellettuale; Art. 12 - Catalogo digitale e Materiali Promozionali; Art. 15 - Assegnazione dell'Area Espositiva; Art. 16 - Divieto di Cessione; Art. 17 - Saldo Spazio Espositivo - Pagamento Estratto Conto – Buoni d'Uscita (Exit Pass); Art. 19 ter) - Danni ai posteggi (spazio espositivo preallestito); 20.1 - Gestione dei rifiuti; Art.22 - Attività Vietate-Pubblicità; Art. 23 – Esposizione prezzi e vendita prodotti; Art. 25 - Assicurazioni - Limitazioni di Responsabilità; Art.26 - Sgombero Posteggi e Diritto di Ritenzione e Rivalsa (area libera e pre-allestita); Art. 27 - Sanzioni per disallestimento anticipato; Art. 30 - Modifiche al Regolamento Generale e Sanzioni per Inadempimento; Art. 31 - Forza Maggiore, Esclusione di Responsabilità e clausola covid-19; Art. 33 - Responsabilità degli Espositori per la merce esposta in Fiera; Art. 35 - Uso di immagini dell'Espositore acquisite nell'ambito della Mostra; Art.36 - Reclami, legge applicabile e foro competente.

Data _____ Timbro e firma per esteso e leggibile _____ X

TUTELA DELLA PRIVACY

L'espositore dichiara con la firma del presente modulo di aver preso visione dell'Art. 34 – Trattamento dei Dati Personali dell'Espositore

ASSICURAZIONE

v. Art. 25 del Regolamento Generale

INFORMATIVA ASSICURAZIONI

Nel Portale Espositori di Fiera Milano, sezione Documenti obbligatori – Assicurazioni, troverà il link per ricevere informazioni sulla copertura assicurativa "All Risks", fornita a titolo gratuito da Fiera Milano.

ACCETTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE

Si prega di sottoscrivere anche il Regolamento Generale allegato al presente modulo negli appositi spazi ai sensi degli Artt. 1341 e 1342 del Codice Civile. In mancanza di dette sottoscrizioni la presente domanda non sarà ritenuta valida.

Data ___ / ___ / _____ Timbro e firma per esteso e leggibile _____ X

FIERA MILANO | HOMI

fieramilanocity
5-8 settembre 2021

SCHEDA **1**

ANTICIPARE VIA EMAIL:
espositori@fieramilano.it
SPEDIRE A:
FIERA MILANO S.p.A - HOMI
STRADA STATALE DEL SEMPIONE, 28
20017 RHO (MI)

QUESTIONARIO AZIENDALE

SI PREGA DI COMPILARE IN STAMPATELLO LEGGIBILE

Ragione sociale Espositore

Nazione

1 TIPOLOGIA AZIENDALE (contrassegnare con una X)

- ☐ PRODUTTORE INDUSTRIALE
- ☐ PRODUTTORE ARTIGIANO
- ☐ ASSOCIAZIONE, ENTE, MEDIA
- ☐ CONSORZIO
- ☐ IMPORTATORE
- ☐ COMMERCIANTE
- ☐ DISTRIBUTORE ESCLUSIVO
- ☐ ALTRO (specificare)

2 NUMERO DIPENDENTI

3 AGENTI E /O RAPPRESENTANTI ULTIMO ANNO

Nazionali n.

Internazionali n.

4 FATTURATO TOTALE ANNO PRECEDENTE €

Fatturato interno %

Fatturato estero %

Principali paesi esteri di attività:

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

5 MARCHI DI PROPRIETÀ (elencare)

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

FIERA MILANO | HOMI

fieramilanocity
5-8 settembre 2021

SCHEDA **1**

ANTICIPARE VIA EMAIL:
espositori@fieramilano.it
SPEDIRE A:
FIERA MILANO S.p.A - HOMI
STRADA STATALE DEL SEMPIONE, 28
20017 RHO (MI)

REPERTORIO MERCEOLOGICO

CONTRASSEGNARE CON UNA X LE MERCEOLOGIE DELLA ATTIVITÀ

Ragione sociale espositore _____

CONTRASSEGNARE CON UNA X LE MERCEOLOGIE DELLA VS. ATTIVITÀ

☐ **ARREDO**
- ☐ Arredo classico
- ☐ Arredo contemporaneo
- ☐ Arredo design
- ☐ Arredo etnico
- ☐ Arredo made in italy
- ☐ Arredo outdoor

☐ **COMPLEMENTO DI ARREDO**
- ☐ Complemento d'arredo etnico
- ☐ Complemento d'arredo classico
- ☐ Complemento d'arredo contemporaneo
- ☐ Complemento d'arredo design
- ☐ Complemento d'arredo in argento
- ☐ Complemento d'arredo made in italy
- ☐ Complemento d'arredo outdoor
- ☐ Complemento d'arredo per l'ufficio
- ☐ Articoli per fioristi
- ☐ Piante, frutti e fiori artificiali
- ☐ Quadri e poster
- ☐ Vasi
- ☐ Orologi da parete
- ☐ Carta da parati e rivestimenti

☐ **ILLUMINAZIONE**
- ☐ Illuminazione outdoor
- ☐ Illuminazione in stile contemporaneo
- ☐ Illuminazione in stile classico
- ☐ Illuminazione made in italy
- ☐ Illuminazione di design
- ☐ Illuminazione in stile etnico

☐ **TAVOLA E CUCINA**
- ☐ Utensili e accessori per la cucina
- ☐ Bicchieri e caraffe
- ☐ Pentole, padelle e tegami
- ☐ Piatti e vassoi
- ☐ Posate e coltelleria
- ☐ Servizi per té e caffé
- ☐ Caffettiere

☐ **PICCOLO ELETTRODOMESTICO E HIGH TECH**
- ☐ Piccolo elettrodomestico per la cucina e la cura della casa
- ☐ Piccolo elettrodomestico per la cura della persona
- ☐ Audio video e telefonia
- ☐ Accessori per smartphone, tablet e pc

☐ **TESSILE**
- ☐ Biancheria da letto, coperte, piumini
- ☐ Tessile per la tavola
- ☐ Tessile per il bagno
- ☐ Tappeti e zerbini
- ☐ Tendaggi
- ☐ Cuscini
- ☐ Tessile outdoor
- ☐ Tessile d'arredamento
- ☐ Tessile made in italy
- ☐ Merceria

☐ **FRAGRANZE CANDELE E SAPONE**
- ☐ Fragranze made in italy
- ☐ Articoli per la cura della persona
- ☐ Candele
- ☐ Profumazioni d'ambiente
- ☐ Saponi e sali per il bagno

☐ **BAGNO E ARTICOLI PER LA CURA DELLA CASA**
- ☐ Accessori per il bagno
- ☐ Articoli per lavanderia
- ☐ Articoli per la pulizia
- ☐ Decorazione e accessori per il bagno
- ☐ Soluzioni per la raccolta differenziata
- ☐ Ordine e sistemazione

☐ **BAMBINO**
- ☐ Giochi, peluches e accessori per bambini

☐ **ARTICOLI DA REGALO**
- ☐ Concept Gifts
- ☐ Articoli e accessori per fumatori
- ☐ Cancelleria e cartoleria
- ☐ Merchandising museale
- ☐ Biglietti augurali
- ☐ Gadget e souvenir
- ☐ Articoli per party

☐ **CERIMONIE E RICORRENZE**
- ☐ Bomboniere
- ☐ Confetti

☐ **ARREDI E ACCESSORI PER ANIMALI DOMESTICI**

☐ **TECNOLOGIA PER IL PUNTO VENDITA**
- ☐ Accessori tecnologici per il punto vendita
- ☐ Servizi e soluzioni di arredo per il punto vendita
- ☐ Web marketing

☐ **ALTRO**
- ☐ Associazioni
- ☐ Fiere
- ☐ Istituzioni
- ☐ Stampa specializzata

☐ **PACKAGING, NASTRI E CARTA**

☐ **ARTICOLI PROMOZIONALI**

☐ **OUTDOOR**
- ☐ Pavimentazione e strutture da esterno
- ☐ Coperture da esterno
- ☐ BBQ e accessori per BBQ
- ☐ Glamping e accessori per glamping e campeggio
- ☐ Vasi, attrezzature per giardinaggio
- ☐ Piscine e piscine naturali

☐ **FESTIVITY**
- ☐ Presepi
- ☐ Alberi
- ☐ Decorazioni ed illuminazione
- ☐ Articoli per Pasqua
- ☐ Articoli per Carnevale
- ☐ Articoli per Halloween

☐ **FOOD**

PERCORSO VISITAZIONE

- ☐ Natale
- ☐ Think Local (Private Label)
- ☐ Promozionale
- ☐ Home Hospitality
- ☐ Green Home
- ☐ Interior Designer
- ☐ Homi Next (Start Up)
- ☐ PED

FIERA MILANO | HOMI

fieramilanocity
5-8 settembre 2021

SCHEDA 1

ANTICIPARE VIA EMAIL:
espositori@fieramilano.it
SPEDIRE A:
FIERA MILANO S.p.A - HOMI
STRADA STATALE DEL SEMPIONE, 28
20017 RHO (MI)

REGOLAMENTO GENERALE

Introduzione
Il presente Regolamento Generale disciplina lo svolgimento della Manifestazione denominata "Homi" (di seguito la "Manifestazione").

Art. 1 - Titolo e oggetto della Manifestazione
Homi è una manifestazione fieristica B2B dedicata ai complementi di arredo e l'oggettistica per la casa e l'home hospitality, oltre che gli articoli da regalo.

Art. 2 - Organizzatore, Luogo, Data e Orario della Manifestazione
La Manifestazione è organizzata da: Fiera Milano S.p.A. - sede legale: Piazzale Carlo Magno 1 - 20149 Milano - Italia - P. IVA 13194800150 (di seguito "Fiera Milano", o "Organizzatore"). La Manifestazione avrà luogo dal 5 all' 8 settembre 2021, nel quartiere fieristico sito in Fieramilanocity e Mi.Co (Milano), Italia (di seguito il "Quartiere Fieristico"). L'ingresso alla Manifestazione è a pagamento e insindacabilmente riservato ai soli operatori professionali del settore, debitamente qualificati, e/o muniti di appositi inviti rilasciati da Fiera Milano e/o dalle aziende Espositrici.
L'orario di ingresso alla Manifestazione è per tutti i settori di Homi:
· visitatori: 5 -8 settembre 2021 dalle 09.30 alle 18.30 tutti i giorni;
· espositori: 5 -8 settembre 2021 dalle 08.30 alle 19.00 tutti i giorni.
Durante l'orario di apertura gli Espositori devono assicurare la loro presenza nei propri stand. Fiera Milano S.p.A. si riserva il diritto insindacabile di modificare gli orari ed eventualmente la data della Manifestazione, nonché di modificare per esigenze tecnico-organizzative la sede della Manifestazione, dandone comunicazione agli operatori dei settori interessati. In caso di spostamento di date, orari e/o di sede della Manifestazione, gli Espositori non avranno diritto ad alcun indennizzo. L'espositore si impegna, sin da ora, a partecipare alla Manifestazione, anche in caso di modifica unilaterale della data, orari e/o sede di svolgimento della stessa, ai medesimi termini e condizioni di cui al presente Regolamento

Art. 3 - Limiti all'Esposizione – Ammissione
3.1 - Limiti all'Esposizione - È consentita l'esposizione dei soli prodotti specificatamente indicati nel repertorio merceologico contenuto nella presente domanda che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Regolamento Generale. Fiera Milano si riserva di apportare in qualsiasi momento, anche senza preavviso, modifiche al repertorio merceologico a suo insindacabile giudizio.
3.2 - Ammissione - Sono ammesse ad esporre alla Manifestazione le aziende italiane ed estere di natura industriale, commerciale e artigianale, designer, le cui attività rientrino nell'oggetto della Manifestazione e/o nel repertorio merceologico (di seguito gli "Espositori"). Sono pure ammessi a partecipare Consorzi, Enti, Organizzazioni e Stampa attinenti ai settori oggetto della Manifestazione; l'ammissione di tali organismi può essere assoggettata a regolamenti specifici. L'ammissione alla Manifestazione è subordinata all'accettazione della Domanda di Ammissione (di seguito "Domanda") da parte di Fiera Milano che provvederà a darne conferma tramite la notifica di assegnazione dello spazio espositivo ai sensi dell'Art. 15 del presente Regolamento Generale. L'ammissione alla Manifestazione e la conseguente assegnazione dell'area espositiva, a norma del successivo Art. 15, avverrà compatibilmente con la disponibilità di spazi espositivi negli specifici settori e tenuto conto della tipologia dei prodotti esposti. Non sarà comunque consentita l'ammissione alla Manifestazione di Espositori che siano debitori a qualsiasi titolo nei confronti di Fiera Milano o di Espositori che si trovino in uno stato che possa ragionevolmente far ritenere il pericolo di insolvenza o di crisi degli Espositori stessi. Fiera Milano si riserva il diritto di rifiutare e/o revocare l'ammissione alla Manifestazione quando essa ritenga, a suo insindacabile giudizio, che il richiedente non presenti i necessari requisiti di idoneità. In tal caso Fiera Milano non è tenuta a motivare le sue decisioni. Il rifiuto e/o la revoca di ammissione non darà luogo ad alcun indennizzo a titolo di danno o di interesse. La partecipazione a una o più edizioni precedenti della Manifestazione non conferisce all'Espositore alcun diritto di partecipare automaticamente a una edizione successiva della Manifestazione.

Art. 4 - Domanda - Tariffe Canoni di Partecipazione - Acconto
4.1 - Domanda – La Domanda debitamente compilata, firmata e accompagnata dal versamento dell'acconto dovrà pervenire a Fiera Milano S.p.A. – Homi - Strada Statale del Sempione 28 - 20017 Rho (Milano) – Italia - (anticipare via mail a espositori@fieramilano.it). La Domanda non potrà contenere né riserve né condizioni di sorta, pena la sua irricevibilità. L'Espositore dovrà trasmettere, contestualmente all'invio della Domanda, pena l'inammissibilità della domanda stessa, il seguente documento in originale o in copia conforme all'originale: certificato di iscrizione nel Registro delle Imprese o visura camerale, tenuti presso le rispettive Camere di Commercio, emessi in data non anteriore ai tre mesi prima della data apposta sulla Domanda. Le aziende estere dovranno fornire il documento equipollente. Nel caso in cui la Domanda pervenga a Fiera Milano dopo il 30 giugno 2021 e sia cionondimeno accolta sulla base di una mera valutazione discrezionale di Fiera Milano, la stessa non sarà tenuta in alcun modo ad osservare le scadenze per la consegna all'Espositore dei documenti di partecipazione. Le domande pervenute dopo il termine ultimo di iscrizione saranno poste in lista di attesa.
4.1 bis) - Domanda con Tariffe Fast Rebooking - Al fine di usufruire delle tariffe "Fast Rebooking su area libera", solo per Espositori dell'edizione Gennaio 2020, la Domanda debitamente compilata, firmata e accompagnata dal versamento dell'acconto dovrà pervenire a Fiera Milano S.p.A. – Homi - Strada Statale del Sempione 28 - 20017 Rho (Milano) – Italia - (anticipare via mail a espositori@fieramilano.it) - entro e non oltre il 28 febbraio 2020.
4.1 tris) - Domanda con Tariffe Early bird - Al fine di usufruire delle tariffe "Early bird su area libera", la Domanda debitamente compilata, firmata e accompagnata dal versamento dell'acconto dovrà pervenire a Fiera Milano S.p.A. – Homi - Strada Statale del Sempione 28 - 20017 Rho (Milano) – Italia - (anticipare via mail a espositori@fieramilano.it) - entro e non oltre il 30 giugno 2020.

4.2 - Tariffe Canoni di Partecipazione Area Libera
Le tariffe per lo stand relative alla partecipazione alla manifestazione variano a seconda della data di iscrizione, secondo la tabella sotto riportata.
4.2.1 - Tariffe Fast Rebooking (area libera) Per potere usufruire della tariffa Fast Rebooking – riservata solo agli Espositori dell'edizione Gennaio 2020 - l'iscrizione dovrà pervenire tassativamente entro e non oltre il 28 febbraio 2020 unitamente all'acconto. Le iscrizioni pervenute entro il 28 febbraio 2020 senza il relativo acconto non avranno diritto alla tariffa Fast Rebooking, ma rientreranno nella fasce di prezzo in base al momento dell'avvenuto versamento dell'acconto.
4.2.2 - Tariffe Early Bird (area libera) Per potere usufruire della tariffa Early Bird l'iscrizione dovrà pervenire tassativamente entro e non oltre il 30 giugno 2020 unitamente all'acconto. Le iscrizioni pervenute entro il 30 giugno 2020 senza il relativo acconto non avranno diritto alla tariffa Early bird, ma rientreranno nella fasce di prezzo in base al momento dell'avvenuto versamento dell'acconto.
4.2.3 - Tariffe valide dal 1 luglio 2020 (area libera) Alle iscrizioni pervenute dal 1 luglio 2020 verranno applicate le tariffe indicate nella tabella sotto riportata alla sezione "tariffe valide dal 1 luglio 2020". Alle iscrizioni pervenute entro il 30 giugno 2020 prive di acconto verranno applicate le tariffe valide dal 1 luglio.
Tutte le tariffe indicate si intendono più IVA a termini di legge se dovuta (v.art.8)

Tariffe canoni Partecipazione Area Libera	Tariffe Fast Rebooking valide fino al 28 febbraio 2020 e solo per Espositori dell'edizione di gennaio 2020	Tariffe Early bird valide fino al 30 giugno 2020	Tariffe valide dal 1 luglio 2020	Quota iscrizione	Quota iscrizione co-espositore	Quota iscrizione ditte rappresentate e marchio di prodotto
1 lato aperto	Euro 152/mq	Euro 161/mq	Euro 169/mq	Euro 915	Euro 355 cad.	Euro 50 cad.
2 lati aperti	Euro 160/mq	Euro 169/mq	Euro 178/mq			
3 lati aperti	Euro 168/mq	Euro 178/mq	Euro 187/mq			
4 lati aperti	Euro 172/mq	Euro 181/mq	Euro 191/mq			
Corsia personalizzabile	Euro 50/mq	Euro 50/mq	Euro 50			

4.2.4 Tariffe Canoni di Partecipazione Area Pre-allestita
Tutte le tariffe indicate si intendono più IVA a termini di legge se dovuta (v.art.8)

Tipologia Area Pre-allestita	Gallery	Homi Creazioni Italiane	World Designers	Homi Standard da 9 a 16 mq	Homi living da 16 mq
6 mq	Euro 1.320,00	Euro 1.410,00	Euro 1.410,00	Non disponibile	Non disponibile
9 mq	Euro 1.980,00	Euro 2.115,00	Euro 2.115,00	Euro 271/mq	
12 mq	Non disponibile	Euro 2.640,00	Euro 2.640,00		
16mq		Non disponibile	Non disponibile		
Oltre 16 mq				Non disponibile	Euro 259/mq
Quota iscrizione	Euro 100				Euro 915
Quota co-espositori	Euro 355 cad.				
Quota ditte rappresentate e/o marchio di prodotto	Euro 50 cad.				

4.3 - Acconto - La Domanda dovrà contenere l'indicazione dello spazio espositivo richiesto. Contestualmente all'invio della Domanda - pena l'inammissibilità - dovrà essere versato l'acconto calcolato sulla base dei criteri di seguito indicati:
4.3.1 - Acconto Tariffe Fast Rebooking (area libera) (bonifico acconto entro e non oltre il 28 febbraio 2020)
a) anticipo del 10% sul totale ordine spazio espositivo come da Tariffe riportate al punto 4.2.1 che precede;
b) quota iscrizione Espositore € 915,00
c) quota iscrizione Ditte Rappresentate (v. Art. 10) € 50,00 cad.
d) quota iscrizione Marchi di Prodotto (v. Art. 10) € 50,00 cad.
e) quota iscrizione Co-espositore € 355,00 cad.(v. Art. 10 bis)
Tutte le tariffe indicate si intendono + IVA a termini di legge se dovuta (v. Art.8)
4.3.2 – Acconto Tariffe Early Bird (area libera) (bonifico acconto entro e non oltre il 30 giugno 2020)
a) anticipo del 30% (+ IVA se dovuta v. Art. 8) sul totale ordine spazio espositivo come da Tariffe riportate al punto 4.2.2 che precede;
b) quota iscrizione Espositore € 915,00
c) quota iscrizione Ditte Rappresentate (v. Art. 10) € 50,00 cad.
d) quota iscrizione Marchi di prodotto (v. Art. 10) € 50,00 cad.
e) quota iscrizione Co-espositore € 355,00 cad.(v. Art. 10 bis)
Tutte le tariffe indicate si intendono + IVA a termini di legge se dovuta (v. Art.8)
4.3.3 – Acconto Tariffe valide dal 1 luglio 2020 (area libera)
a) anticipo del 30% sul totale ordine spazio espositivo come da Tariffe riportate ai punti 4.2.3 che precede;
b) quota iscrizione Espositore € 915,00
c) quota iscrizione Ditte Rappresentate (v. Art. 10) € 50,00 cad.
d) quota iscrizione Marchi di Prodotto (v. Art. 10) € 50,00 cad.
e) quota iscrizione Co-espositore € 355,00 cad. (v. Art. 10 bis)
Tutte le tariffe indicate si intendono + IVA a termini di legge se dovuta (v. Art.8)
4.3.4 - Acconto area pre-allestita con versamento bonifico entro e non oltre il 28 febbraio 2020
a) anticipo del 10% sul totale ordine spazio espositivo come da Tariffe riportate al punto 4.2.4 che precede;
b) quota iscrizione Espositore (v. Art 4.2.4) € 915,00 (solo per Homi Living) ed € 100,00 per altri pacchetti
c) quota iscrizione Ditte Rappresentate (v. Art. 10) € 50,00 cad.
d) quota iscrizione Marchi di Prodotto (v. Art. 10) € 50,00 cad.
e) quota iscrizione Co-espositore € 355,00 cad.(v. Art. 10 bis)
Tutte le tariffe indicate si intendono + IVA a termini di legge se dovuta (v. Art. 8)
4.3.4 bis - Acconto area pre-allestita con versamento bonifico dopo il 28 febbraio 2020
a) anticipo del 30% sul totale ordine spazio espositivo come da Tariffe riportate al punto 4.2.4 che precede;
b) quota iscrizione Espositore (v. Art 4.2.4) € 915,00 (solo per Homi Living) e € 100,00 per altri pacchetti
c) quota iscrizione Ditte Rappresentate (v. Art. 10) € 50,00 cad.
d) quota iscrizione Marchi di Prodotto (v. Art. 10) € 50,00 cad.
e) quota iscrizione Co-espositore € 355,00 cad.(v. Art. 10 bis)
Tutte le tariffe indicate si intendono + IVA a termini di legge se dovuta (v. Art. 8)
Il versamento dell'acconto potrà essere versato tramite:
- bonifico bancario intestato a Fiera Milano S.p.A. - C/O: Banca Nazionale del Lavoro – Ag. 13 Milano - ABI 01005 – CAB 01613 – CIN M BIC BNLI IT RR – IBAN IT84 M 01005 01613 000000017709 - causale Homi 2021;
- carta di credito: collegarsi a www.fieramilano.it - Espositori - Servizi Fieristici - pagamenti online.

Copia dell'avvenuto pagamento dell'acconto dovrà pervenire contestualmente alla Domanda. Il pagamento dell'acconto e la conseguente emissione della relativa fattura non costituiscono accettazione della Domanda da parte di Fiera Milano. Qualora la Domanda non venisse accolta da Fiera Milano, per qualsiasi motivo, l'anticipo versato di cui ai punti a) c) d) e) che precedono, verrà restituito all'Espositore, mentre la quota iscrizione Espositore di cui al punto b) sarà incamerata da Fiera Milano a titolo di contributo per le spese amministrative e di segreteria sostenute. L'Organizzatore avrà la facoltà di rifiutare l'ammissione dell'Espositore, a suo insindacabile giudizio, quando la relativa domanda non sia accompagnata dai previsti versamenti della Quota di Iscrizione e dell'anticipo. La mancata sottoscrizione della Domanda, così come la mancata allegazione anche di un solo documento prescritto o la mancata effettuazione del versamento di acconto, dà a Fiera Milano, titolo di respingere la Domanda. Al fine di ottemperare agli obblighi introdotti dall'art.1, co. 909, Legge 27 dicembre 2017 (obbligo dal 01/01/2019 emissione fattura elettronica tra privati), l'Espositore italiano avrà cura di comunicare all'Organizzatore il proprio indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) e/o il proprio codice destinatario a sette cifre.

Art. 5 - Canoni di Partecipazione
Le Tariffe si applicano all'intera superficie espositiva occupata, con continuità di perimetro, dalla stessa azienda. I canoni di partecipazione: quota iscrizione Espositore, area espositiva, quota iscrizione Ditta Rappresentata, quota di iscrizione Marchio di Prodotto, quota iscrizione Co-espositore, come definiti all'Art. 4.2 includono quanto di seguito specificato.
5.1 - La quota iscrizione Espositore e area espositiva includono: spese amministrative e di segreteria, inserimento dati anagrafici dell'azienda espositrice nel catalogo digitale, promozione nazionale e internazionale della Manifestazione che si estrinseca, in via puramente semplificativa, anche attraverso l'organizzazione di: eventi, conferenze, ospitalità di giornalisti, di relatori, di delegazioni professionali e internazionali, nonché di attività di studi e ricerche effettuate anche in collaborazione con le Associazioni di categoria; il cartellino indicativo del numero dello stand assegnato; assistenza tecnica all'Espositore nel periodo dell'esposizione e durante la mobilitazione e la smobilitazione degli stand; sorveglianza generale dei padiglioni e prevenzione generale antincendio; tessere Espositore online. Ogni Espositore titolare di stand verrà fornito di un numero di tessere online (valide nei giorni di manifestazione e durante i giorni di montaggio/smontaggio) proporzionale all'area assegnata come da tabella sotto indicata:

dimensione stand	Tessere espositori in dotazione
fino a 20 mq	5 tessere
da 21 mq fino a 450 mq	5 tessere per i primi 20 mq + 1 tessera in più ogni 10 mq
da 451 mq	massimo 90 tessere

L'Espositore avrà il diritto di acquistare al prezzo unitario, di € 25,00 (+IVA), tessere extra rispetto a quelle previste in dotazione, da utilizzare esclusivamente per il personale di servizio allo stand.
La quota include una dotazione di codici invito online proporzionale alla dimensione dello spazio occupato ossia 50 codici fino a 100 mq, 100 codici fino a 200mq, 150 codici oltre i 200 mq ,valorizzati ad € 0,50/cad. L'espositore avrà il diritto di acquistare al prezzo unitario, di € 2,00 (+IVA), dei codici extra rispetto a quelli in dotazione.
Quota forfettaria per: pulizia base degli stand (effettuata durante le ore di chiusura del padiglione comprende: pulizia pavimenti e/o eventuali rivestimenti escluso il lavaggio della moquette, spolveratura dei mobili ad esclusione di quelli in esposizione, svuotamento dei cestini), allacciamento e consumo elettrico fino a 5 KW, estintori a norma di legge, imposta comunale pubblicità (vedi infra all'art. 29), assolvimento dei diritti d'Autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli stand soggette alle norme esattive.
5.2 - Quota Iscrizione Ditta Rappresentata include l'inserimento dei dati anagrafici nel catalogo digitale.
5.3 - Quota Iscrizione Marchio di Prodotto include l'inserimento dei dati anagrafici nel catalogo digitale.
5.4 - Quota Iscrizione Co-espositore include l'inserimento dei dati anagrafici nel catalogo digitale, le tessere espositore e l'accesso al negozio online E-service per ordinare eventuali servizi.

Art. 6 - Accettazione del Regolamento Generale
Con l'inoltro della Domanda compilata in ogni sua parte e debitamente sottoscritta, l'Espositore si impegna a partecipare alla Manifestazione nell'area che gli verrà assegnata e ad accettare senza riserva la Domanda, il Regolamento Generale, il Regolamento Tecnico di Fiera Milano, i criteri di attribuzione ai settori espositivi e tutte le prescrizioni integrative che verranno emanate, in qualsiasi momento, da Fiera Milano, nell'interesse della Manifestazione. L'Espositore dichiara di aver esaminato e compreso il Codice Etico del Gruppo Fiera Milano, la cui ultima versione è pubblicata sul sito internet www.fieramilano.it e si impegna a non porre in essere alcuna violazione dei principi ivi previsti. L'Espositore dichiara, altresì, di essere a conoscenza del contenuto del D. lgs. 231/2001impegnandosi ad astenersi da comportamenti idonei a configurare le ipotesi di reato di cui al decreto medesimo.

Art. 7 - Recesso dell'Espositore e Penale per il recesso
L'Espositore avrà facoltà di recedere dalla partecipazione dandone comunicazione a Fiera Milano con lettera raccomandata A.R. (anticipata via email) o PEC entro il 5 marzo 2021. Resta inteso che in caso di esercizio della facoltà di recesso che precede, Fiera Milano S.p.A. avrà il diritto di trattenere la quota di iscrizione Espositore, la quota di iscrizione Ditte Rappresentate, la quota di iscrizione Marchi di Prodotto, la quota di iscrizione Co-espositore e l'acconto, a titolo di penale. Oltre il 5 marzo 2021, l'Espositore non potrà recedere, pertanto, nel caso in cui comunichi la propria mancata partecipazione alla Manifestazione, questi sarà tenuto al pagamento a titolo di penale dell'intero importo dovuto contrattualmente, delle spese di impianto e di installazione dei servizi ordinati e/o eseguiti nell'area prenotata, di tutte le imposte e tasse assolte per conto dell'Espositore, nonché a indennizzare Fiera Milano dei danni che la stessa e/o la Manifestazione dovessero subire per effetto della rinuncia. In entrambi i casi di mancata partecipazione, Fiera Milano si riserva comunque la facoltà di procedere all'assegnazione dello stand ad altro Espositore, senza che tale eventuale successiva assegnazione precluda o limiti il suo diritto a richiedere le penali nelle misure come sopra definite.

Art. 7 bis) - Riduzioni Spazio Espositivo
Prima della notifica di assegnazione dello stand, se l'espositore intende ridurre l'area espositiva inizialmente prenotata all'atto dell'iscrizione alla Manifestazione, l'acconto versato per la metratura che viene disdetta, viene incamerata da Fiera Milano S.p.A. a titolo di rimborso delle spese organizzative. In ogni caso, non vengono accolte richieste di riduzione superiori al 15% dell'area prenotata. Se la richiesta di riduzione dell'area espositiva è successiva alla notifica di assegnazione, l'Espositore sarà obbligato al pagamento totale dell'area assegnata.

Art. 8 - Normativa IVA Espositori Esteri
8.1 - Dal 1 gennaio 2011, in base al DLGS n. 18/2010, applicativo della Direttiva UE n. 8/2008 gli Espositori esteri soggetti passivi d'imposta non sono più tenuti al versamento dell'IVA sul canone di partecipazione e servizi connessi alla Manifestazione ad esclusione dei non soggetti passivi IVA (es. privati); per poter individuare la tipologia del soggetto committente (soggetto passivo/non soggetto passivo) è indispensabile ricevere, prima dell'emissione della fattura, l'informazione della partita IVA/codice identificativo od altra idonea documentazione comprovante lo status di società e non di privato. Si rende quindi assolutamente necessario che le domande di ammissione ci pervengano con le informazioni di cui sopra; in caso contrario si dovrà procedere all'emissione delle fatture con l'assoggettamento all'IVA italiana. I titoli di accesso alla Manifestazione e i servizi di ristorazione continueranno ad essere ancora imponibili ai fini IVA per tutti i soggetti italiani ed esteri.
8.2 - Gli Espositori esteri interessati al recupero dell'IVA possono rivolgersi:
· all'Agenzia delle Entrate - Centro Operativo di Pescara (solo per gli Espositori di Israele, Svizzera e Norvegia) tel. +39,0855771 - fax +39,08552145;
· all'Amministrazione Finanziaria del proprio Stato di appartenenza (per gli Espositori dell'Unione Europea).
FATTURAZIONE ELETTRONICA TRA PRIVATI
Al fine di ottemperare agli obblighi introdotti dall'art.1, co. 909, Legge 27 dicembre 2017 (obbligo dal 01/01/2019 emissione fattura elettronica tra privati), l'Espositore italiano avrà cura di comunicare all'Organizzatore il proprio indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) e/o il proprio codice destinatario a sette cifre.

Art. 9 - Oneri di Tracciabilità dei flussi finanziari
9.1 - Fiera Milano S.p.A. nello svolgimento delle prestazioni previste dal presente Regolamento, è tenuta a osservare tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni. In particolare, nel caso in cui l'Espositore sia ente pubblico e/o società a capitale pubblico e/o in ogni caso considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta Legge, Fiera Milano S.p.A.:
a) assume, a pena di nullità assoluta del presente contratto, tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni - anche nei rapporti con i propri subappaltatori e subcontraenti della filiera di imprese a qualsivoglia titolo interessate alla commessa;
b) si impegna a utilizzare uno o più conti correnti bancari o postali, accesi verso Banche o presso la Società Poste Italiane S.p.A., dedicati, anche in via non esclusiva, alla specifica commessa pubblica ricevuta;
c) si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante e alla Prefettura - Ufficio Territoriale del Governo territorialmente competente della notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari e a risolvere il rapporto contrattuale, anche per quello che riguarda i rapporti con i propri contraenti subappaltatori.
9.2 - L'Espositore che sia considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta Legge dovrà compilare la Domanda di Ammissione recante, a pena di nullità della medesima Domanda, il codice identificativo di gara (CIG) e il codice unico di progetto (CUP) relativo all'investimento pubblico sottostante.
9.3 - L'Espositore che sia considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta Legge avrà facoltà di risolvere il rapporto contrattuale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cod. civ., nel caso in cui Fiera Milano S.p.A. violi l'obbligo previsto alla lettera b) del precedente paragrafo 9.1 e/o in generale violi - anche nei rapporti con i propri subappaltatori e subcontraenti della filiera di imprese a qualsivoglia titolo interessate alla commessa - qualsiasi obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni.

Art. 10 - Iscrizioni Ditte Rappresentate e Marchi di prodotto - Tutela della Proprietà Industriale e Intellettuale
È fatto obbligo all'espositore di specificare la ragione sociale ed i relativi dati di tutte le aziende eventualmente rappresentate e dei marchi di prodotto che egli intenda esporre nel proprio stand. Per ciascuno di esso, l'Espositore è tenuto a versamento di € 50,00 (+ IVA se dovuta v. Art. 8). L'espositore è tenuto ad inviare una comunicazione in cui dichiara: di avere licenza di rappresentanza per le ditte rappresentate iscritte alla Manifestazione; di aver registrato, depositato o in licenza d'uso i Marchi di Prodotto iscritti alla Manifestazione. In caso di deposito di marchio non ancora eseguito da registrazione, l'Espositore dovrà rilasciare a Fiera Milano apposita dichiarazione di assunzione di responsabilità per ogni conseguenza derivante dall'utilizzo del marchio stesso, manlevandone da ogni rivendicazione da parte di terzi Fiera Milano e società ad esse collegate.

Art. 10.1 – Tutela della Proprietà Industriale e Intellettuale
L'Espositore si impegna: a) a non esporre alcun prodotto oggetto di contenzioso in materia di tutela della proprietà intellettuale conclusosi con sentenza sfavorevole passata in giudicato a carico dell'Espositore; e b) in ogni caso a non esporre prototipi e/o oggetti contraddistinguenti marchi, segni, disegni ornamentali di cui non abbia la proprietà e/o la concessione d'uso e/o i diritti di sfruttamento. Con la firma della Domanda l'Espositore si assume tutte le responsabilità penali e civili di quanto esposto nel suo stand – manlevando contestualmente Fiera Milano – qualora altri soggetti economici rivendichino la proprietà industriale e/o intellettuale su quanto esposto. L'Espositore si assume altresì l'onere di verificare se nell'ambito della Manifestazione i propri diritti vengano lesi da altri Espositori e si impegna a non pretendere alcunché da Fiera Milano per ogni eventuale danno cagionato dalla violazione delle disposizioni del presente paragrafo.

Art. 10 bis) – Iscrizione Co-espositore
Per co-espositore si intende l'Azienda presente con prodotti e personale propri, nello stand assegnato all'Espositore. L'espositore è tenuto al versamento di € 355,00 per ciascun co-espositore (+ IVA se dovuta v. Art. 8).

Art. 10 ter) – Rifiuto e/o revoca iscrizione Ditte Rappresentate, Marchi di Prodotto, Co-espositori
Fiera Milano si riserva il diritto di rifiutare e/o revocare l'iscrizione alla Manifestazione, a suo insindacabile giudizio, di ditte Rappresentate, Marchi di Prodotto e/o Co-espositori. In tal caso Fiera Milano non è tenuta a motivare le sue decisioni. Il rifiuto e/o la revoca di iscrizione non darà luogo ad alcun indennizzo a titolo di danno o di interesse. L'iscrizione di ditte Rappresentate, Marchi di Prodotto e/o Co-espositori a una o più edizioni precedenti della Manifestazione non conferisce alcun diritto di iscrizione a una edizione successiva della Manifestazione.

Art. 11 - Servizio Proprietà intellettuale
L'Espositore dichiara di aderire al regolamento INDICAM del Servizio informazione e Tutela dei diritti di Proprietà intellettuale (scaricabile sul sito di manifestazione www.homimilano.com) e alle eventuali modifiche che Fiera Milano S.p.A. si riserva di stabilire per meglio regolare il servizio di manifestazione.

Art. 12 - Catalogo digitale e Materiali Promozionali
Fiera Milano predispone e diffonde materiale promozionale relativo alla Manifestazione prima, durante e dopo lo svolgimento della stessa. La citazione del nome dell'Espositore e dell'eventuale nome del Marchio di Prodotto, di Ditte Rappresentate, di Co-espositori dichiarati dall'Espositore, nel materiale pubblicato da Fiera Milano in data antecedente la notifica di assegnazione del posteggio, non dà diritto alla partecipazione alla Manifestazione. Il catalogo digitale della Manifestazione conterrà i dati degli espositori, dei Marchi di Prodotto, delle Ditte Rappresentate e dei Co-espositori regolarmente iscritti e pervenuti entro il 15 luglio 2021. Fiera Milano provvederà all'inserzione delle ragioni sociali degli Espositori, nonché dei dati dei Marchi di Prodotto, delle Ditte Rappresentate, dei Co-espositori l'ubicazione del loro stand e del loro settore di attività sul catalogo ufficiale della Manifestazione, senza che ciò comporti responsabilità alcuna per contenuti, eventuali omissioni e/o errori alla stampa di materiali promozionali (es.: pubblicazioni, segnaletica di mostra, ecc.) ed alla diffusione di detto catalogo.

Art. 13 - Workshop ed Eventi
La partecipazione a workshop, dedicati a specifici settori, e/o ad eventi organizzati da Fiera Milano all'interno della Manifestazione e/o nell'ambito di specifiche aree esclusive, anche realizzate in spazi al di fuori delle sedi espositive, è riservata esclusivamente alle società/enti/istituzioni titolari di stand/spazi acquistati all'interno dell'area espositiva della Manifestazione e che saranno ritenuti idonei ad insindacabile giudizio di Fiera Milano. In ogni caso, sarà riservata a Fiera Milano la scelta dei singoli workshop e/o eventi cui il singolo Espositore avrà la possibilità di partecipare.

Art. 14 - Servizi a Pagamento
Dopo l'emissione della notifica di assegnazione dell'area espositiva, l'espositore potrà usufruire dei servizi commerciali di mostra da richiedere tramite il negozio online E-service (quali ad esempio: componenti stand, arredo stand, americane e appendimenti, servizi allo stand, ecc.). I servizi disponibili nella piattaforma E-service non sono inclusi nei canoni di partecipazione di cui all'Art 5. Gli addebiti per i servizi e le altre prestazioni dovuti a Fiera Milano e/o ad altre società del Gruppo dovranno essere tassativamente pagati al momento stesso della prenotazione ad esclusione dei servizi quantificabili soltanto a consuntivo (es.: impianti elettrici, ecc.) che saranno riepilogati nell'estratto conto finale pubblicato sulla piattaforma E-service e il relativo pagamento dovrà essere effettuato entro la fine della Manifestazione (per Homi entro l'8 settembre 2021). Eventuali contestazioni per gli addebiti indicati dovranno essere presentati entro la chiusura della Manifestazione.

Art. 15 - Assegnazione dell'Area Espositiva
L'assegnazione dell'area espositiva sarà pubblicata online da Fiera Milano nell'area riservata all'Espositore, che potrà accedervi tramite un link con credenziali che riceverà via e-mail. Fiera Milano non sarà in ogni caso responsabile in caso di mancato ricevimento dell'e-mail da parte dell'Espositore. La notifica di assegnazione dell'area espositiva è valida per l'Espositore a cui è intestata. La richiesta della superficie, del tipo di stand e del posizionamento fatta dall'Espositore con la Domanda non vincola Fiera Milano che potrà assegnare lo stand con metratura, conformazione e posizionamento diversi da quelli indicati dall'Espositore nella Domanda, qualora le richieste dell'Espositore non siano, ad insindacabile giudizio di Fiera Milano, compatibili con le esigenze organizzative globali o con gli spazi espositivi dedicati a specifici settori merceologici ovvero con le caratteristiche di omogeneità delle superfici espositive in genere. La fruizione di una determinata area o tipologia espositiva, o stand, in una precedente edizione della Manifestazione non costituisce titolo preferenziale per l'assegnazione della stessa superficie o tipologia espositiva, o stand, per le edizioni successive. L'Espositore è tenuto a rispettare le dimensioni dell'area espositiva assegnata. L'eventuale maggiore occupazione di area espositiva rispetto a quella assegnata verrà conteggiata e addebitata secondo le Tariffe. Non possono essere svolte operazioni all'esterno del proprio spazio espositivo, anche allo scopo di evitare interferenze con le attività degli altri stand e occupazioni indebite della corsia e/o dell'area retrostante lo stand. Fiera Milano S.p.A. si riserva, comunque, anche dopo il perfezionamento del contratto, la facoltà di modificare, per esigenze tecniche e/o organizzative, l'ubicazione dello stand anche se già assegnato, oppure variarne la dimensione e per cause di forza maggiore l'ubicazione della sede espositiva. Fiera Milano S.p.A. non sarà esposta ad alcuna responsabilità nei confronti degli espositori. L'Espositore è tenuto a comunicare a Fiera Milano l'eventuale esposizione/presenza nello stand di: autoveicoli, furgoni, camion, autoarticolati, ecc.; a tal proposito, Fiera Milano si riserva la facoltà di modificare l'ubicazione dell'area espositiva anche se già assegnata e/o in fase di proposta. L'Espositore sarà tenuto ad osservare le norme e divieti ai fini della sicurezza contenuti nel Regolamento Tecnico di Fiera Milano.

Art. 16 - Divieto di Cessione
La notifica di assegnazione dell'area espositiva è valida per l'Espositore a cui è intestata. È vietata la cessione totale o parziale anche gratuita dell'area espositiva assegnata (sia a titolo di cessione del contratto che di sublocazione ovvero ad altro titolo). La violazione di tale divieto comporta l'esclusione dalle successive edizioni della Manifestazione dell'Espositore cedente e di quello cessionario nonché l'esclusione dalla Manifestazione a cui la cessione si riferisce e da altre manifestazioni organizzate da Fiera Milano. Fiera Milano si riserva inoltre di procedere all'immediata chiusura dello stand ceduto con addebito delle spese a entrambe le aziende che si sono prestate alla cessione, in via solidale tra loro. L'utilizzo di materiali prodotti da terzi è previsto ai soli fini di allestimento e ambientazione, in forma del tutto anonima e senza richiamo alcuno. La violazione di quanto sopra comporta le medesime conseguenze relative alla cessione e, qualora le aziende fornitrici dei prodotti fossero a loro volta Espositori a manifestazioni di Fiera Milano S.p.A., la sanzione verrà applicata anche a dette aziende.

Art. 17 - Saldo Spazio Espositivo - Pagamento Estratto Conto - Buoni d'Uscita (Exit Pass)
Il saldo dello spazio espositivo, dovrà essere effettuato entro il 30 giugno 2021; le fatture emesse dopo tale data saranno da pagarsi a vista, e comunque prima dell'inizio della manifestazione. In mancanza di detto pagamento non sarà consentito l'allestimento dello stand. Nei giorni di Manifestazione, l'amministrazione di Fiera Milano S.p.A., e in generale del Gruppo Fiera Milano, provvede a riepilogare tutte le fatture emesse per servizi e forniture supplementari, non ancora saldate, nonché eventuali altri addebiti. Le fatture verranno pubblicate nella piattaforma E-service e il versamento di quanto risultante a debito dell'Espositore potrà essere effettuato direttamente dalla sede tramite bonifico bancario, con carta di credito accedendo alla piattaforma E-service, ai totem digitali "E-service" o presentando le fatture presso le agenzie bancarie presenti nel Quartiere Fieristico. Per l'uscita del materiale dal Quartiere Fieristico gli Espositori dovranno utilizzare esclusivamente le proprie tessere di accesso che verranno abilitate all'uscita dopo aver saldato le fatture o l'Exit Pass scaricabile da E-service. L'accesso al tool della piattaforma E- service per l'emissione delle Tessere "Espositore" e per i contrassegni per i parcheggi auto è vincolato al pagamento delle fatture a saldo per la partecipazione alla Manifestazione, pertanto in caso di mancato pagamento il tool E-service non verrà attivato.

Art. 18 – Sicurezza del lavoro
Ogni Espositore è tenuto alla più scrupolosa osservanza dell'intero sistema normativo vigente, anche e soprattutto in materia di tutela della salute e dell'integrità fisica dei lavoratori, e della normativa giuslavoristica, previdenziale e assistenziale per tutto il periodo di durata della Manifestazione, inclusi i tempi di montaggio e smontaggio degli stand ed ogni altra attività connessa, ivi incluso lo smaltimento dei rifiuti. L'Espositore, inoltre, si impegna ad osservare e a far osservare a tutte le imprese esecutrici che operano per suo conto, durante il montaggio e lo smontaggio dello stand e in relazione a qualsiasi altra attività inerente o connessa, il Regolamento Tecnico di Fiera Milano S.p.A. che dichiara espressamente di conoscere ogni sua sezione integrativa, le disposizioni contenute nell'art. 88 del D. Lgs. 81/2008, comma 2-bis e relativo D.M. di attuazione del 22.7.2014, emesso dal Min. del Lavoro e delle Politiche Sociali e dal Min. della Salute. Il Regola-mento Tecnico, consultabile sul sito www.fieramilano.it, nella sezione "Espositori – Documenti tecnici – link della mostra" contiene, fra l'altro, regole cautelari in materia di sicurezza di mostra (prevenzione incendi, impianti elettrici, protezione ambientale, ecc.), con esclusione delle norme di sicurezza specifiche riguardanti le attività svolte dall'Espositore o appaltate da questi alle imprese esecutrici (attività di montaggio e smontaggio stand e attività connesse) la cui verifica ed osservanza rimane in capo all'Espositore medesimo. Ai fini dell'adempimento degli obblighi contenuti nel D.M. 22.7.2014 citato, l'Organizzatore mette a disposizione i documenti di cui agli allegati IV e V del DM medesimo, sul proprio sito web, e di quello di Fiera Milano S.p.A. I comportamenti non conformi alle normative di sicurezza sopra richiamate, in particolare quando possono influire sulla sicurezza generale dei padiglioni e dei terzi presenti, potranno essere oggetto di intervento da parte di Fiera Milano S.p.A., nell'ambito di controlli casuali e a campione e comportare la disattivazione immediata delle utenze erogate allo stand o la chiusura immediata dello stesso. Qualsiasi altra conseguenza che dovesse derivare dall'inosservanza delle disposizioni sopra richiamate è unicamente addebitabile alla responsabilità dell'Espositore e delle Imprese da questo incaricate. Fiera Milano S.p.A. potrà allontanare dal Quartiere Fiera il personale delle imprese esecutrici/lavoratori autonomi che operano per conto dell'Espositore qualora sia privo del tesserino di riconoscimento previsto dagli artt. 18, comma 1, lett. u), 21, comma 1, lett. c), 26, comma 8 del D. Lgs. 81/08 e il personale extracomunitario qualora, anche in presenza del tesserino di cui sopra, non risulti in possesso del permesso di soggiorno in corso di validità leggibile o di carta di identità valida e leggibile. Al Datore di Lavoro responsabile e referente del personale allontanato verrà contestato l'addebito. L'Espositore che, in qualità di committente, ha autorizzato la ditta ad operare nel quartiere per proprio conto per l'esecuzione di lavori, verrà informato della contestazione. L'Espositore è responsabile della conformità alla norme vigenti di tutto quanto viene realizzato e organizzato a sua cura e per suo conto in relazione ad allestimenti, strutture, impianti, prodotti esposti ed ogni attività connessa. Ogni Espositore è tenuto alla nomina del "Referente per la Sicurezza di Mostra dell' Espositore" (RSE) figura che, ai fini della sicurezza, assume nei confronti di tutti i soggetti eventualmente interessati, ogni responsabilità connessa alle attività svolte per conto dell'Espositore e per tutta la durata della permanenza nel quartiere fieristico. A discrezione dell'Espositore, e sotto sua completa responsabilità, l' RSE può anche essere persona fisica diversa in ciascuna delle tre fasi già richiamate (montaggio, esposizione e smontaggio). Il nominativo del Referente e relativi numeri di telefono di reperibilità, devono essere comunicati a Fiera Milano S.p.A., prima dell'inizio dei lavori di montaggio dello stand e comunque prima dell'accesso dei lavoratori e dei materiali nel quartiere Fiera Milano. Fiera Milano S.p.A. verranno messi a disposizione degli Espositori i nominativi e i riferimenti, dei Referenti per la Sicurezza di Mostra degli stand confinanti. Ogni Espositore, attraverso il proprio Referente per la Sicurezza di Mostra, ha l'obbligo di coordinarsi con gli altri Referenti per la Sicurezza di Mostra degli stand adiacenti, affinché attraverso lo scambio di informazioni, si possano individuare le eventuali misure di prevenzione da applicare per eliminare o, ove ciò non è possibile, ridurre al minimo i rischi da interferenze, quando presenti. In mancanza della comunicazione del nominativo del "Referente per la Sicurezza di Mostra dell' Espositore" (RSE), tale funzione rimarrà in capo al Rappresentante legale della Ditta Espositrice. Eventuali variazioni del nominativo del "Referente per la Sicurezza di Mostra dell' Espositore" dovranno essere tempestivamente comunicati a Fiera Milano S.p.A. L'obbligo più rilevante per il Committente (Espositore) concerne il DUVRI [documento unico di valutazione dei rischi interferenziali], o, qualora necessario, il PSC [piano di sicurezza e coordinamento] nel caso in cui, rispettivamente, si applichi la disciplina contenuta nell'articolo 26 del decreto legislativo 81/08, o quella contenuta nel Titolo IV del medesimo decreto, relativo alla sicurezza del lavoro nei Cantieri edili, secondo le previsioni del Decreto Interministeriale del 22 Luglio 2014.Tale documentazione dovrà essere caricata nell'apposita sezione della piattaforma E-service di Fiera Milano a disposizione delle Autorità competenti (ATS e Forze dell'Ordine) ed essere presente presso il proprio stand per tutto il periodo della manifestazione (montaggio e smontaggio compresi). L'accesso allo stand da parte delle Imprese che operano per conto di Fiera Milano S.p.A. per l'erogazione di servizi avverrà solo in presenza del "Referente per la Sicurezza di Mostra dell' Espositore" e dopo sua autorizzazione. Tale vincolo non esiste per il personale addetto alla sorveglianza e alla sicurezza del Quartiere.

Art. 18 bis) - Misure per la tutela della sicurezza delle persone presenti nel quartiere Fiera
Fiera Milano S.p.A., in ottemperanza alle prescrizioni imposte dall'Autorità di Pubblica Sicurezza, adotta le misure infrastrutturali, organizzative ed operative ritenute opportune per la tutela della sicurezza delle persone presenti a qualsiasi titolo nel Quartiere Fiera. A titolo semplificativo e non esaustivo, ad insindacabile discrezione di Fiera Milano S.p.A. potranno essere previste:

a) particolari modalità di accesso al Quartiere Fiera e di uscita dallo stesso (destinazione di specifici varchi o corsie riservate, orari, sistemi di regolazione e controllo accessi e flussi) - anche eventualmente differenziate - per le diverse categorie di utenti del Quartiere;
b) controlli di sicurezza, effettuati anche con l'ausilio di apparecchiature e strumentazioni tecniche fisse o portatili, sulle persone, sui bagagli ed effetti personali, e sui mezzi di trasporto e di lavoro, sia all'atto dell'ingresso nel Quartiere Fiera, sia all'interno dello stesso sia, ove necessario, all'uscita dallo stesso. I controlli sono eseguiti da personale di Fiera Milano S.p.A. o da terzi soggetti dalla stessa incaricati. Ferma restando l'eventuale comunicazione del fatto alle Forze dell'Ordine e i conseguenti provvedimenti presi dalle stesse, agli utenti che non accettano di sottoporsi al controllo viene inibito l'accesso al Quartiere Fiera e, qualora essi si trovassero già all'interno del Quartiere, ne vengono immediatamente allontanati. Gli utenti sottoposti a controllo sono tenuti a prestare la massima collaborazione, in modo che le operazioni possano essere svolte con la massima efficacia e con la maggior rapidità consentita dalla natura dell'attività. All'esito di tali controlli, ferma restando l'eventuale comunicazione del fatto alle Forze dell'Ordine e i conseguenti provvedimenti presi dalle stesse, Fiera Milano si riserva la insindacabile facoltà di inibire l'accesso nel Quartiere a persone o oggetti sospetti e qualora le persone sospette si trovassero già all'interno del Quartiere, di allontanarle immediatamente dal Quartiere, mentre gli oggetti sospetti devono essere immediatamente rimossi dal Quartiere a cura e sotto la responsabilità dei loro detentori. Fiera Milano non è tenuta ad istituire servizi di deposito e custodia per oggetti sospetti;
c) variazioni o limitazioni alla viabilità e alla circolazione pedonale e veicolare interna al Quartiere Fiera, anche eventualmente con posa di transenne, elementi new jersey, dissuasori e simili;
d) rimozione forzata, a rischio e a spese del proprietario, di mezzi di trasporto o di lavoro, di oggetti o effetti personali ritenuti sospetti o che comunque ostacolino l'esercizio dei controlli di sicurezza.

Le disposizioni che precedono sono applicabili anche a tutti i visitatori e agli ospiti comunque ammessi in manifestazione.

Art. 18 ter) – Controlli
Salvo quanto stabilito dalle singole disposizioni, la sorveglianza sul rispetto del Regolamento Generale è affidato al personale dei competenti uffici di Fiera Milano ed eventualmente a terzi soggetti (persone fisiche o giuridiche) dalla stessa incaricati.

Art. 19 - Allestimento Spazio Espositivo - Progetti di Allestimento - Servizi di Ristorazione e Catering - Servizi Tecnici
Le aree espositive saranno messe a disposizione degli Espositori, delimitate da strisce a pavimento, salvo casi di forza maggiore. Non sarà consentito l'ingresso per l'allestimento agli Espositori che non abbiano provveduto al saldo del canone espositivo. All'atto dell'occupazione dell'area espositiva per l'allestimento e la sistemazione delle merci l'Espositore è tenuto a far constatare al Customer Service - Assistenza Espositori di Fiera Milano eventuali difetti o carenze. Gli Espositori per accedere al Quartiere Fieristico devono attenersi alle modalità previste dalla circolare MOB/SMOB consultabile sul sito www.fieramilano.it, nella sezione "Espositori - Documenti tecnici - link della mostra", contenente dettagli circa la messa a disposizione dell'area espositiva, e i termini di ultimazione degli allestimenti. L'allestimento dello spazio espositivo deve essere realizzato tassativamente seguendo le indicazioni riportate nel Regolamento di Manifestazione, sul rilievo planimetrico e nel Regolamento Tecnico di Fiera Milano (consultabile sul sito www.fieramilano.it, nella sezione "Espositori - Documenti tecnici - link della mostra") contenente ulteriori norme di carattere tecnico e altre di carattere generale: le stesse norme formeranno parte integrante del presente Regolamento Generale. L'Espositore dovrà provvedere per proprio conto e a proprie spese all'allestimento dello stand e dovrà osservare strettamente le norme contenute nel Regolamento predetto; inoltre è tenuto a presentare preventivamente a Fiera Milano il progetto di allestimento per l'approvazione. L'Espositore si impegna ad allestire tutta l'area assegnata e ad esporre nel proprio stand, per tutta la durata della Manifestazione, i prodotti appartenenti al repertorio merceologico della Manifestazione. I prodotti esposti debbono essere posizionati in modo da non essere considerati offensivi o in contrasto alle norme di cui al D.Lgs. 81/08 (TU sulla sicurezza). Non sono ammessi allestimenti, impedimenti e mezzi che precludano l'accesso alle aree espositive.

19.1 - Progetti di Allestimento - L'altezza dello stand dovrà essere minimo mt. 3,00 e massimo mt. 5,00 (incluso la pedana e gli allestimenti con soppalco); entro tale altezza devono essere contenuti tutti gli elementi strutturali dello stand e tutta la grafica in genere (marchi, loghi). Fiera Milano S.p.A. si riserva la facoltà di modificare l'altezza dello stand in aree speciali, collettive e/o tipologie di prealleststi dedicati a specifiche iniziative. È fatto altresì divieto di allestire eventuali loghi, grafiche, ecc. che aggettino verso gli stand confinanti. Gli stand devono garantire la reciproca visibilità, l'allestimento dello spazio espositivo deve essere il più possibile aperto, conformemente ai lati della superficie assegnata. È vietato pertanto - per gli spazi espositivi con area superiore ai 50 mq - chiudere i lati liberi dello stand assegnato per più del 50% del lato stesso, con qualsiasi tipo di elemento architettonico siano essi tessuti, pannelli, grafiche ad eccezione dei materiali che garantiscano la trasparenza (es.: vetro, plexiglass).
È consentito, previa verifica di fattibilità con l'ufficio di Fiera Milano S.p.A. "Americane e Appendimenti":
· l'appendimento di strutture americane perimetrale a mt. 6,00 di altezza solo per impianto di illuminazione;
· appendere le grafiche alle strutture americane a condizione che non si superino i mt. 5,00, filo alto, di altezza totale; in caso di stand confinanti si dovrà arretrare di mt. 1,50 con le grafiche e con le strutture americane a terra (autoportanti).

Le altezze raggiunte dallo stand non devono interferire con i rivelatori di fumo presenti nel padiglione. I progetti di allestimento devono essere inviati entro il **29 luglio 2021** a Fiera Milano S.p.A. da tutti gli Espositori ad eccezione di coloro che hanno fatto richiesta di allestimento a Fiera Milano S.p.A. Il progetto di allestimento, completo di planimetrie, sezioni quotate e rendering, deve essere caricato nella piattaforma E-service di Fiera Milano. Fiera Milano S.p.A. tramite il Customer Service Assistenza Espositori provvederà alla verifica del progetto di allestimento nel rispetto dei Regolamenti di Manifestazione e Tecnico, richiedendo eventuali adeguamenti ai regolamenti. Ottenuta l'approvazione, gli Espositori provvederanno, autonomamente e a proprie spese, alla predisposizione delle pareti perimetrali e alla pavimentazione del proprio stand. La parte superiore dello stand dovrà essere rifinita a regola d'arte; le pareti adiacenti ad altro stand, oltre che a dover essere rifinite a regola d'arte, dovranno avere anche finitura neutra; deve essere garantito l'accesso ai singoli impianti sia nel caso di pavimentazioni in moquette, ecc., sia nel caso di pavimentazioni sopraelevate; per la realizzazione di sospensioni a soffitto vedi le Disposizioni contenute nel Regolamento Tecnico di Fiera Milano S.p.A. La mancata ricezione della corretta documentazione e la mancata l'approvazione del progetto di allestimento da parte di Fiera Milano S.p.A., non permetterà all'Espositore (o all'allestitore) di allestire il proprio spazio espositivo.

19.2 - Servizi di Ristorazione e Catering - Fiera Milano mette a disposizione delle aziende espositrici servizi di ristorazione e catering attraverso la piattaforma E-service nella sezione dedicata e/o contattando: ristorazione@fieramilano.it – tel 02. 4997.7425/6365/7805.
Per le società di catering esterne al Gruppo Fiera Milano e per gli espositori che somministrano autonomamente bevande e generi alimentari è consentito l'accesso e il rifornimento dei generi stessi tramite il pagamento dei relativi pass d'accesso unitamente alla presentazione della relativa documentazione. La procedura è visionabile sulla piattaforma E-service e sul Regolamento Tecnico di Fiera Milano. Con l'accettazione del presente Regolamento Generale di manife-stazione, l'azienda titolare di stand, che si attivi in modo autonomo per la fornitura di servizi catering non erogati direttamente da Fiera Milano, dichiara di essere a conoscenza del contenuto del DPCM del 17 maggio 2020 e delle ss.mm.ii. e di rispettare le relative prescrizioni.

19.3 - Servizi Tecnici - Al fine di programmare la corretta erogazione dei servizi tecnici (appendimenti, raccordi idrici, elettrici, energia 24ore, ecc.) l'Espositore deve inserire gli ordini nella piattaforma E-service entro e non oltre il **29 luglio 2021**. Dopo tale data, salvo esaurimento scorte, i servizi verranno erogati al termine delle lavorazioni precedentemente prenotate.

Art. 19 bis) - Sistemazione ed allestimento dei posteggi (spazio espositivo preallestito)
Con apposito Regolamento Tecnico e schede tecniche, la Segreteria Organizzativa fornirà le norme per la sistemazione dell'allestimento, il montaggio, lo smontaggio ed i relativi orari. Gli allestimenti di tipo unificato sono stati realizzati con lo scopo di dare uniformità d'insieme alla presentazione degli Espositori e di unire al pregio estetico la necessaria funzionalità. Le norme saranno contenute, principalmente, nelle schede tecniche inviate, insieme alla planimetria del posteggio, dalla Segreteria Organizzativa/Ufficio Tecnico.

Art. 19 ter) - Danni ai posteggi (spazio espositivo preallestito)
Gli stand devono essere restituiti nelle condizioni in cui sono stati presi in consegna. Le spese di ripristino sono a carico degli Espositori che sono anche responsabili dell'osservanza delle speciali norme per l'uso delle strutture e degli impianti tecnici.

Art. 20 - Pulizia posteggi
Il servizio di pulizia dei posteggi sarà effettuato dopo la chiusura dei padiglioni a cura di Fiera Milano. Il servizio comprende: la pulizia del pavimento e degli eventuali rivestimenti (ad es. moquette, con esclusione del lavaggio e l'eliminazione di macchie o tracce dalla stessa), la spolveratura dei mobili (ad esclusione di quelli in esposizione) installati nel posteggio e lo svuotamento dei cestini portarifiuti.

20.1 - Gestione dei rifiuti - La raccolta, la detenzione, il trasporto, lo stoccaggio e il recupero/smaltimento dei rifiuti devono essere effettuati nel rispetto del Decreto Legislativo n. 152 del 2006 e s.m.i. Fatto salvo quanto disciplinato dall'Art.20 è obbligo dell'Espositore rimuovere quotidianamente i rifiuti dal Quartiere Fieristico, provvedendo alla loro gestione secondo la normativa vigente. Ai sensi del Regolamento Tecnico l'Espositore e suoi incaricati sono responsabili in solido della corretta gestione dei rifiuti prodotti all'interno dell'area fieristica e nello spazio espositivo assegnato. È fatto divieto all'Espositore (o suoi incaricati) di abbandonare rifiuti di qualsiasi genere all'interno degli spazi espositivi, sia nello spazio assegnato che negli spazi comuni (corsie, viabilità, etc.). Il divieto di abbandono dei rifiuti e il correlativo obbligo di corretta gestione dei medesimi deve intendersi riferito a tutti i materiali di scarto e di risulta dei lavori di allestimento/disallestimento legati alla mostra (imballaggi; materiali utilizzati quali pareti, controsoffitti, rivestimenti a pavimento, etc.). L'Espositore o i suoi incaricati potranno provvedere ad allontanare i rifiuti prodotti direttamente o avvalendosi dei professionisti autorizzati alla gestione dei rifiuti ed iscritti all'Albo Nazionale Gestori Ambientali consultabile all'indirizzo: https://www.albonazionalegestoriambientali.it/Public/Elenchilscritti. In caso di abbandono dei rifiuti nei padiglioni o all'interno del Quartiere Fieristico, Fiera Milano applicherà una sanzione pari a € 5.000,00 fatto salvo il risarcimento del maggior danno, riservandosi inoltre di allontanare dal Quartiere il personale responsabile dell'irregolarità e di procedere legalmente.

Art. 21 - Macchinari in Azione
21.1 - Previa autorizzazione scritta e specifica rilasciata dall'Organizzatore, i macchinari ammessi, con esclusione di apparecchiature a fiamma, potranno essere azionati purché ciò non costituisca pericolo o molestia.
21.2 - Per i macchinari rumorosi, diffusioni sonore e proiezioni si rimanda al punto 8.2.2 del Regolamento Tecnico di Fiera Milano S.p.A..
21.3 - Gli Espositori dovranno, a propria cura e spese, sottoporsi in anticipo alle verifiche previste dalla normativa vigente e/o dalle Disposizioni Tecniche Esecutive, al fine di ottenere dalle Autorità competenti i tempestivi nulla osta e terranno indenne l'Organizzatore da ogni e qualsivoglia danno, costo e/o pretesa di terzi che possa derivare all'Organizzatore dal funzionamento dei macchinari.
21.4 - Per l'esposizione di macchine prive del marchio CE o non conformi alle normative di sicurezza europee si rimanda al punto 2.5 lettera e), del Regolamento Tecnico di Fiera Milano S.p.A.
21.5 - Eventuali richieste per la realizzazione di camini di evacuazione fumi/vapori, potranno essere accolte dopo una verifica di fattibilità da parte di Fiera Milano S.p.A.

Art. 22 - Attività Vietate - Pubblicità
È in generale vietata ogni attività che possa arrecare pregiudizio, disturbo o danno al regolare svolgimento della Manifestazione. Sono tassativamente proibite le seguenti attività: a) la pubblicità ambulante (volantinaggio) nelle corsie dei padiglioni o nei viali interni al Quartiere Fieristico, ivi inclusa a titolo esemplificativo promozione di eventi/manifestazioni/ organizzatori di manifestazioni dedicati alle medesime merceologie della Manifestazione; b) tutte le forme di espressione che per la loro esteriorità e per la loro sostanza possano determinare un rapporto di diretto raffronto con altro Espositore; c) la distribuzione e la consegna di qualsiasi materiale tecnico-divulgativo e pubblicitario (riviste, manuali, volumi, opuscoli o quanto altro) non di stretta pertinenza dell'Espositore, il quale, peraltro, potrà provvedere alla distribuzione o alla consegna di materiale pubblicitario, purché di stretta pertinenza al suo settore di attività, solamente all'interno del proprio stand; d) non potranno essere esposti, anche all'interno dello stand, cartelli riguardanti concorsi indetti da enti, organizzazioni, quotidiani, settimanali o riviste specializzate, salvo specifica autorizzazione scritta di Fiera Milano S.p.A.; e) la trasmissione di messaggi pubblicitari; f) la promozione di eventi/manifestazioni/organizzatori di manifestazioni fieristiche dedicati alle medesime merceologie della manifestazione; g) qualsiasi tipo di fonte luminosa pulsante o variabile; h) la permanenza nello stand o nel recinto della Manifestazione durante le ore di chiusura; i) esposizione prezzi e vendita prodotti (v. Art. 23); l) le riprese fotocinematografiche e riproduzioni in genere; m) disegnare, copiare, fotografare oggetti esposti senza un'autorizzazione scritta dell'Espositore. Fiera Milano S.p.A. si riserva tuttavia il diritto di riprodurre direttamente o di autorizzare la riproduzione di vedute di insieme o di dettaglio, esterne od interne e di permetterne anche la vendita da parte degli incaricati ufficiali. Fiera Milano S.p.A. non può comunque essere ritenuta responsabile per eventuali riprese fotografiche fatte abusivamente da terzi. L'introduzione in mostra di apparecchi fotografici, cinematografici e videocamere è subordinata all'autorizzazione scritta di Fiera Milano S.p.A.; di ogni ripresa devono essere fornite due copie alla Segreteria della Manifestazione.

22.1 Pubblicità - Ogni forma di propaganda e di pubblicità – esclusa quella all'interno del proprio stand- potrà essere effettuata esclusivamente, in ogni forma ammessa, per il tramite di Fiera Milano S.p.A. o di un Ente da Essa delegato.

Art. 23 - Esposizione prezzi e vendita prodotti
È assolutamente vietato all'Espositore esporre prezzi o vendere con consegna immediata in loco. L'infrazione al presente divieto potrà comportare la chiusura dello stand ed il ritiro della tessera relativa, oltre all'esclusione dalle successive edizioni.

Art. 24 - Sorveglianza Generale - Prevenzione Incendi
La sorveglianza generale dei padiglioni viene effettuata da Fiera Milano S.p.A. che provvede altresì all'adozione di provvedimenti per la prevenzione degli incendi. Il Regolamento Tecnico di Fiera Milano S.p.A. precisa le norme alle quali gli Espositori devono uniformarsi per collaborare alla prevenzione stessa. La responsabilità della custodia e della sorveglianza degli stand e di quanto in essi contenuto ed esposto compete unicamente ai rispettivi Espositori per tutto l'orario di apertura dei padiglioni, sia durante lo svolgimento della Manifestazione, sia nei periodi di montaggio e di smontaggio.

Art. 25 - Assicurazioni - Limitazioni di Responsabilità
25.1 - Polizza "All Risks" beni degli Espositori (con esclusione rischio Terrorismo e Sabotaggio) – L'Espositore/co-Espositore deve obbligatoriamente disporre di Polizza "All Risks" (Tutti i rischi) sul valore complessivo di tutte le merci, macchinari, attrezzature ed allestimenti portati e/o utilizzati nel Quartiere Fieristico con clausola di rinuncia alla rivalsa nei confronti Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, le società controllate e collegate, l'Organizzatore e i terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione. In caso di rivalsa del proprio Assicuratore, l'Espositore/co-Espositore garantisce di tenere indenni i Soggetti sopra indicati.

FIERA MILANO | HOMI

fieramilanocity
5-8 settembre 2021

SCHEDA 1

ANTICIPARE VIA EMAIL:
espositori@fieramilano.it
SPEDIRE A:
FIERA MILANO S.p.A - HOMI
STRADA STATALE DEL SEMPIONE, 28
20017 RHO (MI)

Fiera Milano fornisce all'Espositore/co-Espositore, senza alcun onere a loro carico, una polizza "All Risks" (Tutti i rischi) su merci, macchinari, attrezzature ed allestimenti portati e/o utilizzati nel Quartiere Fieristico, per un capitale di € 25.000,00. È prevista nella copertura la pattuizione di uno scoperto del 10% per ogni sinistro, in caso di furto, con un minimo di Euro 250,00 e con raddoppio di tali importi per le segnalazioni presentate dopo la chiusura della Manifestazione.

25.2 - Polizza di Responsabilità Civile verso Terzi – A questa assicurazione provvederà automaticamente Fiera Milano per tutti gli Espositori/co-Espositori, facendoli rientrare, senza alcun onere a carico di questi ultimi, nella propria polizza generale, che prevede un massimale non inferiore ad Euro 100.000.000,00 (cento milioni).

25.3 - Limitazioni di responsabilità – L'Espositore/co-Espositore, accetta di sollevare Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturati etc. Anche per i danni diretti, posto che ciascun Espositore/co-Espositore è custode degli spazi espositivi prenotati e responsabile dei beni ivi contenuti, l'Espositore/co-Espositore si assume ogni responsabilità ed esonera espressamente Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsivoglia responsabilità in merito a beni e/o valori coperti e/o non coperti e/o eccedenti rispetto a quanto stabilito all'Art.1 che precede.

L'Espositore/co-Espositore prende atto e accetta che Fiera Milano non fornirà prestazioni/polizze assicurative, né si adopererà per procurare alcun vantaggio che sia in violazione di leggi, regolamenti, atti delle autorità competenti o che possa esporre Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, le Società controllate e le società ad esse collegate, a sanzioni, violazione di divieti o di restrizioni stabilite da risoluzioni del Consiglio di Sicurezza ONU o da altre normative applicabili in materia di sanzioni economiche e commerciali. Pertanto, l'Espositore/co-Espositore soggetto a tali restrizioni, non disporrà di alcuna copertura assicurativa e manleva fin da ora Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, le Società controllate e le società ad esse collegate da ogni e qualsivoglia responsabilità per qualsiasi evento dannoso dovesse subire all'interno dei Quartieri fieristici in disponibilità/di proprietà/in gestione dei qui citati soggetti, né avrà alcuna azione, pretesa o richiesta nei confronti di queste ultime per gli anzidetti eventi.

Art. 26 - Sgombero Posteggi e Diritto di Ritenzione e Rivalsa (area libera e pre-allestita)

Dopo la chiusura della Manifestazione gli stand devono essere sgombrati entro il termine previsto dalla circolare MOB/SMOB. In difetto, Fiera Milano, non si assume nessuna responsabilità per le merci e i materiali o quanto vi fosse depositato e si riserva la facoltà di procedere al loro ritiro e immagazzinamento, senza alcuna responsabilità a spese, rischio e pericolo dell' Espositore inadempiente. Trascorsi due mesi da tale termine, gli oggetti che non fossero reclamati potranno essere inviati alle discariche comunali e/o venduti all'asta e il ricavato sarà accreditato a favore di Fiera Milano. La permanenza dei materiali dell'Espositore nel Quartiere Fieristico comporta altresì l'obbligo di riconoscere a Fiera Milano la quota di occupazione extrafiera dell'area. È fatto obbligo all'Espositore di riconsegnare lo spazio espositivo nello stato nel quale gli fu consegnato. L'inosservanza di tale norma darà diritto a Fiera Milano di rivalersi nei confronti dell'Espositore delle spese sostenute per il ripristino dello spazio espositivo. Ove l'aderente si rifiutasse di rifondere le spese di cui si è detto in precedenza a Fiera Milano spetta il diritto di ritenzione dei materiali esposti e pertanto, Fiera Milano avrà la facoltà di rivalersi anche sulle merci esposte essendo tali beni stati introdotti in Fiera Milano anche a titolo di pegno. Uguale facoltà si intende riservata per qualsiasi altro credito da essi vantato verso l'Espositore, per effetto della sua partecipazione alla Manifestazione. A tutela di ogni loro diritto o ragione creditoria, Fiera Milano potrà agire anche sulle merci esposte, chiedendo il sequestro conservativo e/o pignoramento presso terzi, avvalendosi del privilegio speciale che vanta su detta merce. Fiera Milano non è responsabile degli eventuali danni ai materiali di esposizione accaduti nell'applicazione di detto diritto.

Art. 27 - Sanzioni per disallestimento anticipato

Durante lo svolgimento della manifestazione l'Espositore è tenuto ad essere presente nello stand con i propri articoli. L'abbandono e lo smontaggio anticipato rispetto all'orario di chiusura stabilito per l'ultimo giorno di manifestazione, comporta l'automatica applicazione di una sanzione calcolata sulla base dei mq. assegnati e precisamente:

da 0 a 64 mq. € 1.500,00 — da 64,5 a 120 mq. € 3.000,00
oltre 120 mq. € 5.000,00 — e verrà altresì valutato ai fini di un'eventuale esclusione dalle successive edizioni della manifestazione.

Art. 28 - Diritti d'Autore - Esibizioni - Emissioni Musicali

A. L'assolvimento dei diritti d'autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli stand soggette a norme esattive, è effettuato da Fiera Milano per tutti gli Espositori partecipanti. In tale copertura, tuttavia, non sono comprese le esibizioni dal vivo e/o con cantante per le quali l'Espositore deve provvedere direttamente presso gli uffici SIAE posti sul territorio cittadino. Sono altresì inclusi i diritti spettanti, ai sensi degli artt. 72 e 73 bis L.633/1941, agli artisti interpreti esecutori e ai produttori fonografici titolari dei diritti sulle registrazioni e, per loro conto SCF - Consorzio Fonografici. Non sono invece inclusi i diritti spettanti agli artisti interpreti ed esecutori e ai produttori fonografici ai sensi dell'art. 73 della citata Legge per la diffusione di fonogrammi e video musicali nel corso di sfilate di moda, DJ set con o senza ballo. Pertanto gli organizzatori di tali eventi sono invitati a contattare SCF - Consorzio Fonografici - Via Leone XIII, 14 - Milano al fine di adempiere agli obblighi previsti dalle vigenti leggi. In caso di distribuzione di supporti fonovideografici o multimediali contenenti opere o parti di opere dell'ingegno protette ai sensi della legge 22.4.1941 n. 633, dovranno essere preventivamente assolti i diritti d'autore, nonché gli oneri connessi alla vidimazione dei supporti, ai sensi dell'Art. 181bis della stessa Legge. L'utilizzo abusivo delle opere dell'ingegno, nonché l'assenza del bollino SIAE sui menzionati supporti sono penalmente sanzionati, a norma degli artt. 171 e seguenti Legge 633/41.

B. Sono ammesse, nello stand, le realizzazioni di esibizioni musicali, canore e artistiche, e l'utilizzo di apparecchiature audiovisive in quanto supporto dell'attività dell'Espositore purché il volume degli apparecchi sia mantenuto basso e non arrechi disturbo ai posteggi vicini. L'Espositore è comunque obbligato ad uniformarsi alle specifiche tecniche definite dall'articolo 8.2.2. (diffusioni sonore e proiezioni) del "Regolamento Tecnico ed Estratto del Piano di Emergenza e Informativa sui rischi del Quartiere Espositivo ai fini della sicurezza" di Fiera Milano che è parte integrante del presente Regolamento Generale.

C. Fiera Milano potrà utilizzare gli altoparlanti installati nel Quartiere Fieristico per comunicazioni ufficiali o in caso di emergenza. In caso di violazione delle disposizioni del presente articolo, l'Espositore potrà essere richiamato a risarcire i danni subiti sia direttamente da Fiera Milano che dai soggetti/enti che tale pregiudizio abbiano direttamente subito.

Art. 29 - Imposta Comunale sulla Pubblicità

Ferme restando le normative di partecipazione, l'Espositore è tenuto a corrispondere al Comune di Milano l'imposta prevista per quanto comunque considerato tassabile ai sensi del D.P.R. 26.10.1972 n. 639. A seguito degli accordi conclusi da Fiera Milano con il Comune di Milano nell'interesse delle categorie espositrici, tale imposta è stabilita forfettariamente sulla base della superficie occupata dalla Manifestazione. Allo scopo di evitare anche le onerose procedure che gli Espositori sarebbero tenuti a svolgere direttamente, tale imposta è inclusa nel canone di partecipazione e Fiera Milano provvederà successivamente al relativo versamento al Comune di Milano.

Art. 30 - Modifiche al Regolamento Generale e Sanzioni per Inadempimento

Fiera Milano si riserva di stabilire anche in deroga al presente Regolamento Generale norme e disposizioni da essi giudicate opportune a meglio disciplinare la Manifestazione e i servizi inerenti. Tali norme e disposizioni si sostituiranno alle disposizioni del presente Regolamento Generale e avranno perciò pari carattere obbligatorio. In caso di inadempienza alle prescrizioni del presente Regolamento Generale o successive modifiche, Fiera Milano, in virtù dei propri poteri di vigilanza, potrà comminare all'Espositore inadempiente la sanzione dell'esclusione dalle successive edizioni della Manifestazione.

Art. 31 - Forza Maggiore, Esclusione di Responsabilità e clausola covid-19

Nel caso in cui si verifichi una causa di forza maggiore, per tale intendendosi eventi imprevedibili e che rendano impossibile la tenuta della manifestazione o comunque per cause non imputabili a Fiera Milano, Fiera Milano potrà: modificare la data della Manifestazione e/o sopprimere la Manifestazione in tutto o in parte. Resta inteso che nel caso in cui Fiera Milano sposti la data della manifestazione l'espositore non potrà considerarsi liberato dal contratto e dunque dalla sua partecipazione alla manifestazione né avrà diritto a rimborsi o risarcimenti da parte di Fiera Milano, posto che le somme dallo stesso versate verranno considerate valide per le nuove date. Nell'ipotesi in cui la manifestazione venga in tutto o in parte soppressa per cause di forza maggiore: Fiera Milano potrà utilizzare, senza obbligo di restituzione, gli importi corrisposti dagli Espositori per far fronte alle obbligazioni assunte verso terzi e per coprire le spese di organizzazione anche parziale a qualsiasi titolo effettuate e gli Espositori non avranno null'altro a pretendere da Fiera Milano, a titolo di danno o a qualsivoglia titolo. Fiera Milano in ragione dell'adozione delle misure di sicurezza sui luoghi di lavoro e sui prodotti, così come individuate dal D.Lgs. 81/08 (T.U. sulla sicurezza), non risponde per eventuali danni e/o infortuni sul luogo di lavoro, ma questi ultimi saranno a carico degli Espositori e/o di tutti i soggetti da essi incaricati. In deroga al paragrafo sulla forza maggiore che precede, l'Espositore espressamente accetta che ove - in conseguenza della ulteriore diffusione e/o eventuale aggravamento o comunque della situazione di pericolo in Italia per la salute pubblica individuale e/o collettiva derivante dalla epidemia denominata "Coronavirus" – la Manifestazione fosse annullata esclusivamente in quanto vietata da ordini di pubbliche autorità e/o dovesse subire uno spostamento di date a insindacabile giudizio di Fiera Milano S.p.A. e, in tale caso, l'Espositore stesso fosse impossibilitato a partecipare, Fiera Milano S.p.A. in entrambe le ipotesi avrà esclusivamente il diritto di trattenere a titolo di indennizzo la quota di iscrizione versata, oltre ad un importo pari al 10% del complessivo corrispettivo dovuto dall'Espositore per la sua partecipazione alla Manifestazione mentre l'eventuale eccedenza, sarà restituita all'Espositore restando sin d'ora inteso che null'altro sarà a quest'ultimo dovuto a qualsi-voglia titolo (indennizzo, rimborso spese, risarcimento del danno).

Art. 32 - Obblighi e responsabilità di Fiera Milano S.p.A.

Fiera Milano S.p.A. risponde nei confronti dell'Espositore della consegna dello stand, come assegnato a mente dell'Art. 15 del Regolamento Generale della Manifestazione, e dell'erogazione dei servizi di cui all'Art. 19. L'Espositore, comunque, esonera Fiera Milano S.p.A. da ogni responsabilità, nei limiti di cui all'Art. 1229 cod. civ. In ogni caso, la responsabilità di Fiera Milano S.p.A. è limitata al pagamento di una somma pari al 30% del canone dovuto dall'Espositore, con esclusione di qualsivoglia ulteriore risarcimento del danno di quest'ultimo.

Art. 33 - Responsabilità degli Espositori per la Merce Esposta in Fiera

Ciascun Espositore si impegna a rispettare le normative nazionali, comunitarie e internazionali e si assume la piena responsabilità in caso di esposizioni di prodotti che non siano conformi secondo le normative sopra citate. L'Espositore manleva Fiera Milano S.p.A. da ogni eventuale vertenza o contenzioso che possa derivare dall'esposizione di prodotti che non siano autorizzati secondo le normative vigenti. In ogni caso, ciascun Espositore si impegna a rimuovere la merce oggetto di contestazione.

Art. 34 - Trattamento dei Dati Personali dell'Espositore

1. L'Espositore dichiara di essere informato che le disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 – Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati personali (di seguito il "RGPD") riguardano il trattamento dei dati relativi a persone fisiche ("Dati Personali") e non sono applicabili nei confronti di persone giuridiche (società), enti ed associazioni e delle informazioni ("Informazioni") riferite a tali soggetti, per i quali restano ferme solo le norme sull'invio di comunicazioni elettro-niche commerciali (l'Espositore può rilasciare il consenso richiesto per l'invio di comunicazioni elettroniche a fini di marketing diretto).
2. I Dati Personali riferiti all'Espositore, ove operante quale impresa individuale, piccolo imprenditore o professionista, nonché dei rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori dell'Espositore indicati nella Domanda di ammissione o rilasciati anche successivamente, nonché acquisiti anche presso terzi (es.: partner, società di informazioni commerciali, ecc.) o nell'ambito della Manifestazione (anche, ad es., eventuali foto o videoregistrazioni presso gli stand: v. art. 35) sono raccolti e trattati da Fiera Milano S.p.A. (di seguito, il "Titolare" o la "nostra Società") nei termini descritti nei successivi commi.
3. I suddetti Dati Personali sono trattati per le seguenti finalità: eseguire gli obblighi e le prestazioni concementi la partecipazione alla Manifestazione (ivi inclusa la diffusione attraverso la pubblicazione, anche per via telematica, dei cata-loghi della Manifestazione), fornire i relativi servizi, eseguire i relativi adempimenti normativi e svolgere le connesse attività amministrative, contabili e fiscali. Il trattamento dei dati personali dell'Espositore è quindi necessario per l'instaurazione ed esecuzione del contratto relativo alla partecipazione alla manifestazione, all'adempimento dei connessi obblighi legali e al perseguimento dei legittimi interessi della nostra Società e delle Società del ns. Gruppo ai fini della gestione delle attività amministrative, organizzative, tecniche e di sicurezza correlate alla partecipazione dell'Espositore alla manifestazione ed alla fornitura dei relativi servizi. Il mancato rilascio anche parziale dei dati personali ri-chiesti non permetterebbe l'ammissione dell'Espositore alla Manifestazione e la fornitura dei correlati servizi.
4. Per tali finalità, i dati personali così acquisiti saranno trattati anche con strumenti elettronici, con apposite procedure prevalentemente informatizzate e modalità idonee ad assicurare la corretta gestione delle prestazioni e servizi forniti e potranno essere conservati anche successivamente alla manifestazione a fini amministrativi, contabili, fiscali, per i tempi previsti dalle norme di riferimento (in genere dieci anni).
5. Per le predette finalità, inoltre, i dati potranno essere conosciuti da addetti e collaboratori autorizzati dalla nostra Società al trattamento dei dati per lo svolgimento delle suddette attività amministrative, tecniche e di sicurezza connesse all'organizzazione e gestione della manifestazione e comunicati ad altre società del Gruppo Fiera Milano (v. anche elenco aggiornato disponibile sul sito www.fieramilano.it) e a società di nostra fiducia che ci forniscono servizi organiz-zativi e tecnici inerenti alla manifestazione, quali, ad es., allestitori, società di assistenza e manutenzione, stampatori, società di elaborazione dati, studi di consulenza amministrativa, imprese di rilevazione della performance della manife-stazione. Le società che effettuano il trattamento dei dati personali per conto di Fiera Milano S.p.A. operano quali responsabili di tale trattamento, nel rispetto degli specifici obblighi stabiliti nei relativi contratti di servizio. Per tali finalità, i dati personali possono essere trasferiti a società situate in Paesi al di fuori della UE, qualora la Commissione Europea abbia riconosciuto che tali Paesi hanno un livello adeguato di protezione dei dati (es.: Svizzera, Australia, Israele), o sulla base di garanzie adeguate (come le clausole contrattuali standard o norme aziendali vincolanti per i gruppi), oppure, in mancanza di tali condizioni, se il trasferimento è autorizzato dall'Espositore o necessario per l'esecuzione del contratto con lo stesso.
6. I Dati Personali (anche in forma di immagini) inerenti le attività economiche (imprenditoriali o professionali) dell'Espositore, potranno essere inoltre trattati dal Titolare, o da collaboratori autorizzati dalla nostra Società o società responsa-bili del trattamento, anche per il perseguimento dei legittimi interessi correlati all'analisi delle informazioni relative all'attività dell'Espositore, alla partecipazione alle ns. fiere ed ai servizi richiesti ed in particolare per l'individuazione, attra-verso anche elaborazioni elettroniche, delle preferenze e possibili servizi di interesse (c.d. profilazione), per la rilevazione della qualità dei servizi, per il compimento di indagini statistiche al fine di supportare i processi decisionali e le strategie societarie, di implementare la progettazione delle strutture aziendali e, soprattutto, di fornire servizi e prodotti funzionali alle esigenze degli Espositori.
7. L'indirizzo e-mail e quello per il recapito di posta cartacea forniti dall'Espositore per la partecipazione alla Manifestazione e la fruizione dei relativi servizi potranno essere utilizzati dal Titolare per l'invio della newsletter, della Manifesta-zione e delle correlate attività di Fiera Milano e del relativo Gruppo, nonché comunicazioni relative a manifestazioni e servizi analoghi. L'Espositore può opporsi, in ogni momento (subito o anche successivamente), all'invio di tali comuni-cazioni, inoltrando dalla Sua casella di posta elettronica un messaggio di opposizione alla casella privacy.espositori@fieramilano.it od una comunicazione postale al Titolare, ai recapiti indicati nella Domanda e nel Regolamento.
8. Ferme le appena evidenziate attività di invio per e-mail o posta di newsletter e comunicazioni relative alla manifestazione e servizi di specifico interesse dell'Espositore, i Dati Personali e le Informazioni (es. recapiti telematici) riferite anche a società, enti od associazioni possono essere inoltre trattati dal Titolare previo consenso dell'Espositore (da rilasciare tramite le apposite caselle da selezionare), per le seguenti, ulteriori, finalità: a) invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali per posta, telefono, sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, su ulteriori manifestazioni fieristiche, servizi e prodotti del Titolare, delle società del Gruppo Fiera Milano e di società terze (organizzatori, espositori, allestitori, operatori qualificati coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori) interessate a proporre vantaggiose offerte commerciali agli espo-sitori; b) comunicazione dei dati alle società del Gruppo Fiera Milano, (v. anche elenco aggiornato disponibile sul sito www.fieramilano.it) nonché ad altre società, quali organizzatori, espositori, allestitori, operatori qualificati coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori, quali istituti di ricerche di mercato, sponsor e fornitori di Fiera Milano per loro autonomi trattamenti, quali titolari, per le finalità e con le modalità di cui alla precedente lett. a).
9. Per le finalità di cui al precedente comma, il conferimento dei Dati Personali è comunque facoltativo e non ha conseguenze sulla partecipazione dell'Espositore alla manifestazione e sulla fruizione dei relativi servizi, e la persona fisica interessata ha comunque il diritto a revocare il/i consenso/i dallo stesso precedentemente rilasciato/i (senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca).
10. Le disposizioni del RGPD (artt. 15-22) garantiscono alla persona fisica interessata il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di ottenerne copia, di rettificarli od integrarli se inesatti o incompleti, di cancellarli od ottenere la limitazione del loro trattamento se ne ricorrono i presupposti, di opporsi al loro trattamento per motivi legati alla situazione particolare della medesima persona e comunque al loro trattamento per finalità di marketing diretto, di ri-chiedere la portabilità dei dati forniti, ove trattati in modo automatizzato per l'esecuzione del contratto o sulla base del consenso della medesima persona interessata, nonché di presentare reclamo al Garante Privacy per la tutela dei suoi dati personali e diritti, ove ritenga che siano stati violati.
11. Per ogni eventuale chiarimento o richiesta in ordine al trattamento dei dati personali che la riguardano, la persona fisica interessata può contattare il Titolare del trattamento ai recapiti indicati nella Domanda e/o nel Regolamento al quale è possibile rivolgersi, oltre che per l'esercizio dei diritti sopra menzionati, anche per conoscere l'elenco aggiornato delle categorie di soggetti destinatari dei dati e dei responsabili del trattamento eventualmente designati dalla nostra So-cietà (disponibile anche sul sito web www.fieramilano.it, link privacy). Il Responsabile della Protezione dei dati di Fiera Milano S.p.a. è contattabile ai seguenti recapiti: piazzale Carlo Magno 1 20149 Milano - e-mail dpo@fieramilano.it
12. L'informativa di cui al presente articolo è resa dal Titolare ai sensi dell'art. 13 del RGPD e l'Espositore si impegna a comunicarle alle persone fisiche (suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori), cui si riferiscono i Dati Personali forniti ai fini della partecipazione alla Manifestazione ed alla fornitura dei relativi servizi, nonché a garantire che i Dati Personali siano lecitamente utilizzabili da parte del Titolare a tali fini e a manlevare e/o indennizzare il Titolare per ogni costo o danno derivanti dalla violazione da parte dell'Espositore degli obblighi assunti ai sensi del presente articolo nei confronti del Titolare.

Art. 35 - Uso di immagini dell'Espositore acquisite nell'ambito della Mostra

In relazione alle immagini che riguardano l'Espositore, il relativo stand e/o i suoi rappresentanti esponenti, dipendenti e collaboratori, in qualsiasi maniera acquisite o riprese (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo a mezzo macchine fotografiche, di video ripresa o registrazione audiovisiva) nell'ambito della Manifestazione, il medesimo Espositore dichiara di essere edotto, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 – Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati perso-nali, della raccolta e del trattamento di tali immagini da parte di Fiera Milano S.p.A. e dello loro possibile diffusione a scopi divulgativi, promozionali e commerciali, nei termini di cui all'Art. 34, e concede a titolo gratuito alla stessa Fiera Milano S.p.A. il diritto di utilizzare le suddette immagini, per tali scopi, ai sensi degli artt. 96 e 97 delle legge n. 633/1941, all'uopo autorizzando senza alcuna restrizione Fiera Milano S.p.A. ad usufruirne mediante qualsiasi mezzo di comunicazione (ivi compre-si, a mero titolo esemplificativo, le brochure, presentazioni, cataloghi ed in genere il materiale cartaceo necessario per la divulgazione promozione, la TV, la pay per view, ecc.) e di diffusione via internet (sito web della società, social network, ecc.) o tramite riviste ed altre pubblicazioni, anche on line, con ogni più ampio diritto di adattamento e riproduzione, per tutti gli scopi consentiti dalla legge. A tal fine, l'Espositore dichiara e garantisce a Fiera Milano S.p.A. di aver provveduto a: (i) raccogliere, ove necessario, il consenso degli interessati, previa idonea informativa, per il trattamento anche da parte di Fiera Milano S.p.A. dei dati relativi a loro foto, videoregistrazioni, ecc., inclusa la loro diffusione a scopi divulgativi, promozionali e pubblicitari ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 – Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati personali; (ii) acquisire la liberatoria all'uso e divulgazione delle immagini, ai sensi degli artt. 96 e 97 delle legge n. 633/1941 sul diritto d'autore, nei termini di cui sopra, da parte delle persone fisiche ritratte o riprese, suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori, in occasione della suddetta manifestazione. In relazione ai precedenti punti (i) e (ii), l'Espositore si impegna a manlevare e tenere indenne Fiera Milano S.p.A. da ogni contestazione, azione o pretesa avanzate da parte delle suddette persone al riguardo all'indicato uso e divulgazione delle relative immagini di cui sopra.

Art. 36 - Reclami, legge applicabile e foro competente

Gli eventuali reclami devono essere presentati per iscritto a Fiera Milano. La legge applicabile è quella italiana e per ogni controversia relativa, o comunque collegata alla Domanda e/o al presente Regolamento Generale della Manifestazione è esclusivamente competente a giudicare il Foro di Milano.

Con la sottoscrizione della presente Domanda, la Ditta sottoscritta dichiara di accettare e si impegna ad osservare per intero le disposizioni del Regolamento Generale di Manifestazione.

Data ___ / ___ / _____ **Timbro e firma per esteso e leggibile** **X**

CONSENSO DELL'ESPOSITORE AL TRATTAMENTO DEI SUOI DATI PERSONALI

In relazione all'informativa sul Trattamento dei Dati Personali riportata all'art. 34 del Regolamento, l'Espositore dichiara di acconsentire al trattamento dei Dati Personali e delle Informazioni che lo riguardano, da parte di Fiera Milano S.p.A. quale Titolare, per finalità di:

a) invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali per posta, telefono, sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, su ulteriori manifestazioni fieristiche, servizi e prodotti del Titolare, delle società del Gruppo Fiera Milano e di società terze (organizzatori, espositori, allestitori, operatori qualificati coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori) interessate a proporre vantaggiose offerte commerciali agli espositori;

☐ Si, acconsento ☐ No, non acconsento

b) comunicazione dei dati alle società del Gruppo Fiera Milano, (v. anche elenco aggiornato disponibile sul sito www.fieramilano.it) nonché ad altre società, quali organizzatori, espositori, allestitori, operatori qualificati coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori, quali istituti di ricerche di mercato, sponsor e fornitori di Fiera Milano per loro autonomi trattamenti, quali titolari, per le finalità e con le modalità di cui alla precedente lett. a).

☐ Si, acconsento ☐ No, non acconsento

Data ___ / ___ / _____ **Timbro e firma per esteso e leggibile** **X**